



Foto: FilmFyn

Film for Fællesskab – sæson 2016/17



Projektbeskrivelse – Film for Fællesskab

Introduktion

I dagens mediesamfund hvor alt er tilgængeligt via internettet / VOD / Streaming og hvor børn går meget i biografen, kan man måske til tider undre sig over børnefilmklubbernes evne til at overleve. Vi tror bestemt, at fællesskabsfølelsen er en af de vigtigste grunde til, at børn bliver ved med at gå i den lokale filmklub. Derfor skal vi sætte fokus på, værne om og lave nye tiltag der forstærker det værdigrundlag. DaBUF har 'Film skal ses i fællesskab' som nyt 'slogan' i foreningens nye visioner. Udover det at se film, som jo er vore lokalforeningers hovedaktivitet, mener vi, at medlemmernes samarbejde omkring ekstra aktiviteter, kan bidrage til at styrke fællesskabsfølelsen og tiltrække de unge. Derfor vil vi, som landsorganisation, forsøge noget nyt, ved at tilbyde vores medlemsklubber workshops, hvor medlemmerne selv producerer film.

Formål

- Styrke fællesskabsfølelsen hos børnene og således styrke lokalforeningerne og sikre deres overlevelse.
- Fremme foreningstanken hvis grundsten også er fællesskabet og opdrage/opfordre de unge til et videre liv som foreningsaktive.
- Fremhæve værdien af fælles aktiviteter for lokalforeningerne.
- Øge antallet af unge (u. 30 år) i lokalklubbernes bestyrelsesarbejde

Sted

Filmklubber i hele Danmark. Focus på geografisk spredning.

Tidsplan

Opstart i september 2016 med undervisningsworkshops. Alle de deltagende klubber skal have afviklet en workshop for medlemmerne i løbet af sæsonen 2016-17.

Målgruppen

Målgruppen er opdelt i to. En gruppe for de 10-12-årige og en gruppe i alderen 12+. Dette for at flest mulige klubber har mulighed for at deltage. Max 25 deltagere pr. hold.

Samarbejdspartnere

Lommefilm forestår både undervisnings- og filmproduktion workshops. De deltagende lokalklubber sørger for reklame, tilmelding og afvikling af arrangementet.

Lommefilm arbejder med at få børn og unge til at lave egne film på mobiler og I-pads, at udvide de unges viden og brug af og om de visuelle medier samt engagere og involvere de unge i snart sagt alle emner. De forestår også workshops som viser, hvordan man underviser børn i at lave lommefilm.

Indhold

Projektet består af to dele:

- workshops for lokalforeningernes frivillige, hvor de lærer at undervise børn og unge i at lave lommefilm
- Lommefilm produktions workshops for klubbernes medlemmer.

Temaet for arrangementet er 'Fællesskab'.

DaBUF giver i første omgang tilbuddet til alle klubber, hvorefter de kan byde ind, hvis de er interesseret. Herefter udvælges max. 10 klubber efter økonomi, størrelse og geografi til at deltage i projektet.

Klubberne opfordres til så vidt muligt, at lade de unge i bestyrelsen/medhjælpere være tovholdere på projektet eller, som minimum, udgøre en del af en arbejdsgruppe.

Undervisnings workshop

Klubberne skal sende 2 repræsentanter pr. klub, den ene skal så vidt muligt være under 30 år, til en undervisnings workshop. Her guider Lommefilm deltagerne igennem alle praktiske/tekniske elementer af lommefilmproduktion og viser, hvordan man selv afholder en film produktionsworkshop for sine medlemmer. Der afholdes 2-3 workshops af 6-10 deltagere i efteråret 2016. Dette afhænger af, hvor i landet de endelige deltagere er placeret.

Lommefilm produktions workshop

Klubberne vælger selv, hvilken af de to aldersgrupper de vil invitere til workshop, da det afhænger af de enkelte klubbers medlemssammensætning.

Arrangementet starter med en filmvisning, hvor DaBUF stiller en film til rådighed der adresserer temaet 'Fællesskab'. Efterfølgende afholdes workshop, der varer 4-5 timer inkl. frokostpause. Børnene skal i løbet af dagen have produceret tilsammen 5-6 små lommefilm (hver film varer ca. 1-3 min.) i hold på ca. 5 personer.

Dagen afsluttes med visning af de producerede film i den lokale biograf samt debat om forløbet/hvordan dagen har været; hvad kunne de bedst lide? Hvad var den største udfordring? Hvordan beskriver deres film 'Fællesskab'?

Hver klub forpligter sig til, at vise filmene efterfølgende til deres ordinære filmklubvisninger. Det er op til klubben selv at afgøre, hvor mange film de vælger at vise hver gang; 1-2 film. pr. gang vil nok være optimalt.

De deltagende klubber forventes selv at arrangere workshops for sine medlemmer i sæsonen 2017-18 og opfordre dem til at lave små film i fritiden. Klubberne skal give medlemmerne muligheden til at få deres film vist på det store lærred inden ordinære filmklubvisninger samt dele dem på de sociale medier. Vi vil opfordre alle deltagende klubber til at få de unge i klubben/eller verve unge udefra til at stå for organiseringen og afviklingen af dette forløb.

Inden opstart af sæsonen 2018-19, skal der evalueres på udfaldet af det samlede forløb. Har klubberne haft succes med at skabe en forankring af projektet? og forventer de at fortsat at have fokus på filmproduktion i de kommende sæsoner? Har projektet haft indflydelse på medlemstallet og inddragelsen af unge i klubarbejdet? Og naturligvis om denne type aktivitet har spredt sig til andre klubber?

Markedsføring og Kommunikation

- Samarbejdspartnere samt tilskudsyder skal altid nævnes med navn eller fremgå med logo hvis muligt.
- Hver film afsluttes med et 'skilt' med samarbejdspartners/tilskudsyders logo. Se eksempel her: <http://www.lommefilm.dk/kanaler/aktuelle-kanaler/du-kan-redde-liv/ShowVideo?id=5628>
- Der laves en 'kanal' på [lommefilm.dk](http://www.lommefilm.dk). Her vil samarbejdspartners/tilskudsyders logo fremgå og filmene vil være samlet et sted, og man kan se hvilken sammenhæng de er produceret i. Se eksempel fra Lommefilms TrygFonden projekt: <http://www.lommefilm.dk/kanaler/aktuelle-kanaler/du-kan-redde-liv>
- DaBUF skal sørge for artikler vedr. projektet alle relevante steder så som Det Danske Filminstituts nyhedsbreve, Dansk Ungdoms Fællesråds nyhedsbreve samt organisationens eget medlemsblad 'Pråsen' som udkommer 4 gange årligt.
- Ideen og erfaringer fra klubberne lægges på DaBUFs 'Idebank', til inspiration og hjælp til andre klubber, der måtte ønske et lignende forløb.
- DaBUF skal til enhver tid opdatere sine 'følgere' om projektet på organisationen facebook side, dele relevant materiale og selvfølgelig de færdige film. Samarbejdspartnere og tilskudsydere 'tagges' på opslag, hvis muligt og opfordres til at dele informationen.
- DaBUF skal oplyse om projektet under 'Nyheder' på hjemmesidens (dabuf.dk) forside.
- Lokalklubberne skal selv kontakte og opfordre de lokale medier til at dække arrangementet samt dele al information vedr. projektet inkl. de producerede film på de sociale medier, såfremt de har mulighed for det. (nogen klubber er ikke på de sociale medier). DaBUF udarbejder en standard notits/artikel/pressemeddelelse, som klubberne kan tage udgangspunkt i.
- Samarbejdspartnere og tilskudsydere skal have fuld adgang til materiale til at dele på hjemmesider, sociale medier eller hvor de finder det hensigtsmæssigt.

Målsætninger & Succeskriterier

- Deltagelse af 10 lokalklubber fordelt over hele landet
- Gennemførelse af undervisningsworkshop med 1-2 repræsentanter fra hver klub, hvor af mindst en, så vidt muligt, er under 30 år.
- Gennemførelse af filmproduktions workshop med mindst 15 børn pr. workshop (50 % af kapacitet)
- Forøget fællesskabsfølelse hos de deltagende børn
- De unge i lokalklubberne styrer projektet eller er som minimum deltagende
- Synlighed i lokalaviser samt på de sociale medier
- Et tilfredsstillende antal delinger af de producerede film på de sociale medier

- En øget synlighed hos tilskudsyders andre medlemmer vedr. fremhævelse af fællesskabet i lokalforeningerne.
- Filmproduktions workshops samt visninger af medlemmers film fortsætter i sæson 2017-18
- Lokal forankring ved at filmproduktion er blevet en fast del af programmet til sæson 2018-19
- Lokalklubberne fastholder eller har et stigende medlemstal
- På langt sigt: øget antal unge (u. 30 år) i lokalforeningernes bestyrelser (foreningsaktive unge)

Evaluering

- Hver enkelt workshop afsluttes med en mundtlig evaluering med børnene om arrangementet. Hvad har de fået ud af det samt refleksioner over fællesskabsfølelsen. Tilbagemeldinger formidles skriftligt til DaBUF samt til tilskudsyder, og deles evt. på de sociale medier i et passende omfang.
- Ved udgangen af sæson 2016-17 udarbejder DaBUF en skriftlig rapport over, hvilke succeskriterier der er opfyldt eller mod forventning ikke er opfyldt - samt redegøre så vidt muligt om hvorfor. I rapporten evalueres også filmene, deres virkning og rækkevidde herunder deres præstation på de sociale medier. Rapporten kan evt. deles med andre organisationer, der har lyst til, eller brug for, at trække på DaBUFs erfaringer.
- Evt. evalueringsmøde med tilskudsyder baseret på rapporten.
- Ved udgangen af sæsonen 2017-18 udarbejder DaBUF en ny skriftlig rapport, hvor vi vurderer de resterende succeskriteriers opfyldelse eller ej, sammenligner de to rapporter og laver hensigtsmæssige vurderinger og konklusioner af projektet som helhed. Hertil kommer en vurdering af lokalklubbernes medlemstal, antal unge i bestyrelse samt faste indslag af fællesskabsfremmende aktiviteter.