

# Brug af AI-værktøjer i filmklubberne

DaBUF Landsseminar 2025

**Malthe Lindholm Sørensen**

Analysekonsulent og underviser

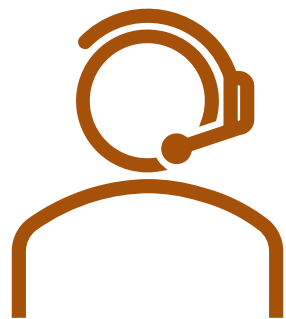
**4. april 2025**

Hotel Svendborg



**CFSA**  
CENTER FOR FRIVILLIGT  
SOCIALT ARBEJDE

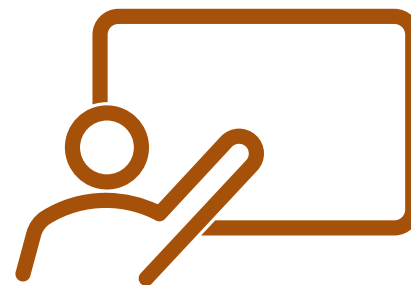
# CFSA – gør det nemt at være frivillig



Rådgivning



Viden & analyse



Undervisning



Brobygning/netværk

# Malthe Lindholm Sørensen

- Analysekonsulent og underviser ved CFSA
- Sociolog med specialisering i frivillighed og civilsamfund
- 7+ års erfaring med analyser og undersøgelser af frivilligheden i Danmark
- Afholder kurser, oplæg og workshops
- Anvendelsen af AI i foreningsregi de sidste 1,5 år



# Dagsorden

Velkomst og introduktion

AI-værktøjer og ChatGPT i praksis – hvem, hvad, hvor?

ChatGPT-øvelser med udgangspunkt i jeres filmklub

Etiske overvejelser, personfølsommeoplysninger og faktatjek

**Hvad er jeres nuværende  
kendskab og erfaring?**

# Hvad er kunstig intelligens?

# Kunstig intelligens er overalt i vores hverdag



# ChatGPT



# Definition af AI (Artificial intelligence)

**Kunstig intelligens** refererer til maskiners evne til at udføre opgaver, der normalt kræver menneskelig intelligens.

**Maskinlæring:** En gren af AI, der giver computere evnen til at lære fra data uden at være eksplicit programmeret. Computeren analyserer, lærer og tilpasser sig ud fra data uden menneskelig indblanding.

**Sprogmodel (LLM):** En type af maskinlæringsmodel, der forstår og genererer menneskeligt sprog – **generativ AI:** (bl.a. ChatGPT )



# Sprogmodeller (LLM) – Eksempler



**ChatGPT**



**Copilot**



**deepseek**



**Claude**

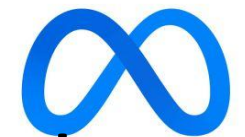
**Gemini**



**Grok**



**perplexity**



**Llama**

# Hvordan virker de så?

Gennem **sandsynlighedsregning** gætter de på ord ud fra konteksten af andre ord

Afslut sætningen: ”**Jeg starter altid morgenen med en kop...**”

- ”kaffe” – 75 % sandsynlighed
- ”te” – 50 % sandsynlighed
- ”mælk” 30 % sandsynlighed
- Tusindvis af andre muligheder med mindre sandsynligheder

Vælger typisk ord med høj sandsynlighed, men **ikke altid det mest sandsynlige** -  
ellers ville den altid give forudsigelige svar

# Bliver konstant "klogere"

**Statistisk læring:** Den lærer mønstre. Fx efter ordet 'kop' kommer ofte ordene 'kaffe', 'te' eller 'mælk'.

**Kontekstafhængig:** Jo mere kontekst, desto bedre forudsigelser:

- " Jeg starter altid morgenen med en kop **varm...**" → øger sandsynligheden for "kaffe" eller "te"
- " Jeg starter altid morgenen med en kop **kold...**" → øger sandsynligheden for "mælk" eller "juice"

# Eksempel: Prompt til research

Du er nu filmekspert, med speciale inden for børnefilm.

Jeg har brug for hjælp til at vælge en film, som jeg kan se sammen med min søn på 5 år.

Hans favoritfilm er "Biler", "Toy-Story", "Den utrolige historie om den kæmpestore pære" og "Paddington". Det skal ikke være nogle af de nævnte, heller ikke film i samme serie som de nævnte, men film i samme stil og genre.

Det skal være med dansk tale.

Vi har følgende streamningstjenester til rådighed: Netflix, DRTV og Disney+

Giv mig et forslag til 20 film vi kan se og angiv, hvilke streamningstjenester de findes på, lav et kort resume til hver film på max 3 linjer.

# Opgaver ChatGPT kan hjælpe med at løse

**Tænk ChatGPT som jeres nye personlige assistent, der nogle gange møder fuld på arbejde**

**Kan bl.a. hjælpe med at:**

- Idegenerere/brainstorme
- Lave udkast til tekst fx mails, artikler, SoMe-opslag, invitationer, programmer mv.
- Opsummere tekst
- Rangere efter bestemte kriterier
- Læse korrektur
- Komme med feedback på tekst eller billeder
- Ændre tone, genre eller stil i tekst
- Oversætte tekst eller tale
- Recherche

# Gode kommandoer = Prompts

- Opsummer
- Sammenlign
- Fordele og ulemper
- Ranger (efter bestemte kriterier)
- Forestil dig at...(kreative eller hypotetiske svar)
- Trin-for-trin
- Tilpas (til ny sammenhæng)
- Kritik – giv konstruktiv kritik/feedback på tekst, ide el.lign.

# Vigtige begreber

**Prompt/Prompt engineering:** Det du beder sprogmodellen om at gøre

**Hallucinationer:** Når sprogmodellen giver et overbevisende men ukorrekt svar

**Træningsdata:** Der hvor sprogmodellen henter sin viden/svar fra

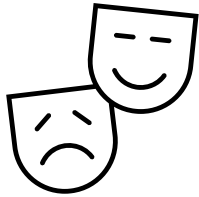
**Bias:** Skævheder eller forudindtagethed i sprogmodellens svar

**Kontekst:** Den information, der omgiver en given tekst eller samtale

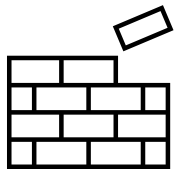
# Gode råd til bedre prompts



# Tre elementer i den gode prompt



**Bed den spille en rolle – *Du er nu...***



**Stil en opgave med eksempler og kontekst – *Jeg ønsker A, B og C, men ikke D***



**Definer et klart output/format – Giv mig 10 forslag til...**

# Eksempel: Prompt til korrektur

Du er nu en fejlfri dansk korrekturlæser

Din opgave er:

Fremhæv med FED i min tekst, hvor jeg har lavet en fejl og tilføj løbende nummererede fodnoter. Start med at læse teksten grundigt for at forstå sammenhængen og konteksten

Opsummer i bunden, hvad du foreslår at rette mine fejl til

###DaBUF organisere\_ 74 filmklubber spredt ud over hele landet – samt i grønland. Disse filmklubber har visninger for i omegnen af 53.000 børn årligt. DaBUF hjælper de frivillige, som driver klub\_erne med at udvælge\_ distribuere og i mindre grad producere film, som giver børnene ledige oplevelser med filmmediet.### (kilde: dabuf.dk)

# Rolle, opgave og format

**Rolle** → Du er nu en fejlfri dansk korrekturlæser

## Opgave + kontekst

Din opgave er:

Fremhæv med FED i min tekst, hvor jeg har lavet en fejl og tilføj løbende nummererede fodnoter. Start med at læse teksten grundigt for at forstå sammenhængen og konteksten

## Format/output →

Opsummer i bunden, hvad du foreslår at rette mine fejl til

**Lad os prøve!**

# Eksempel: Prompt til at reducere kompleksitet

Du er nu ekspert i [indsæt emne]

Identificer og analyser de vigtigste 20 % af læring om [indsæt emne], som vil hjælpe mig med at forstå 80 % af emnet.

Giv mig dit svar som [fx bullets, brødtekst, et digt mv.]

# Eksempel: Prompt til at opsummere tekst

Du er nu bibliotekar med speciale i at opsummere tekst

Du skal hjælpe mig med at skabe en kortfattet opsummering af en tekst så jeg får alle vigtige pointer med. Du inddeler teksten i passende afsnit og sikrer at du får opsummeret de vigtigste pointer fra hvert afsnit. Opsummeringen kan være op til 10 sætninger lang og skal udtrykke de centrale pointer og koncepter fra original teksten uden at tilføje dine egne fortolkninger. Læs og analyser hele teksten inden du opsummerer de enkelte afsnit.

[Indsæt tekst eller vedhæft tekst]

# Øvelser i grupper

**I skal nu gå ud i grupper af 5-6 personer og minimum 2 klubber repræsenteret i hver gruppe. I har 45 min!**

- 1) Hent et *øvelsesark* med forslag til forskellige prompts som I kan afprøve og arbejde med i grupperne
- 2) Udvælg en eller flere prompts i vil arbejde med og udfør gerne samme prompt på flere computere – I vil få forskellige svar
- 3) Brug tid på at give mere *kontekst* eller ændre *format* på den/de prompts i vælger. Der er forslag I kan hente inspiration i under hver prompt eksempel.
- 4) Brug de sidste 5-10 min på at drøfte opsamlingsspørgsmålet: Hvordan kan vi bruge AI fremadrettet i vores klub?"

# Øvelses eksempel

## Prompt til SoMe-opslag

Du er nu ekspert i brandring og sociale medier.

I **[indsæt klubnavn]** viser vi i sæsonen 2024-2025 de fem følgende film **[indsæt filmtitlerne]**. Vi skal promovere sæsonens filmprogram på vores sociale medie platforme. Målgruppen for opslaget er forældre med børn i alderen **[indsæt alder]**. **[Tilføj evt. mere kontekst]**

Lav et oplag der fortæller om sæsonens fem film og taler til målgruppen således de får lyst til at melde deres børn ind i filmklubben.



# Etik, misbrug af teknologien & GDPR

# Manglende gennemsigtighed

**Input** → “blackbox” → **output**

- Hvad, hvordan og hvorfor er meget svært at gennemskue

**Bias**/fordomme forbliver uopdagede

**Deep learning/research** algoritmer er en gåde selv for udviklere/forskere

Næste skridt: **AGI** – Kunstig General Intelligens



# Når teknologien misbruges til uetiske formål

**Opskrifter/vejledning til fx:** Selvskade, terror, fremstilling af sprængstof (jailbreaking)

**Lave deep fakes:** fx når kendtes ansigter bruges til svindel eller i pornografisk materiale

**Generere/sprede misinformation:** Uendelige mængder kan skabes og spredes

**Manipulere forbrugere eller vælgere:** Online svindlere er blevet meget dygtigere med AI

**(Masse)producerer manuskripter, film, musik eller kunst:** hvad er kvalitet?

**Sprogmodel grooming:** når sprogmodellerne henter data fra falske sider med misinformation

**Tab af menneskelig kritisk tænkning:** Ingen kender kognitive omkostninger på længere sigt

# Hvor går grænsen?

AI billeder af  
Trump og co.



AI genereret



AI genereret

AI-GENERATED IMAGE

Journalistforbundet bruger AI billeder frem for at hyre egne medlemmer



AI genereret

ÆGTE MODEL

AI MODEL

**Jackpot kjole**  
Bomuld  
Str. 36-46,  
1 stk.

**399<sup>95</sup>**

**Jackpot basis udvalgte sæsonfarver**  
KT-shirt, kørs-/langærmet, pullover eller cardigan. Flere farver og forskellige kvæbster. Str. S-3XL.

**Kortærmet t-shirt**  
Pris åben-medlem: 79,95. Medlemspris 39,95

**Langærmet t-shirt**  
Pris åben-medlem: 99,95. Medlemspris 49,95

**Pullover eller cardigan**  
Pris åben-medlem: 149,95. Medlemspris 74,98

Se udvalget i dit varehus, så længe lager haves. Fri fragt.

**Jackpot**

**Jackpot cardigan eller bukser**  
Cardigan.  
Bomuld/polyester.  
Str. S-3XL. 349,95

**Bukser.**  
Viskose/polyamid.  
Str. 36-46. 299,95

**Fra 299<sup>95</sup>**

**STORT UDVALG. HVER DAG**

**149<sup>95</sup>**

**AI genereret**

**Strik, nederdel eller kjole**  
Strik: Viskose/polyester/nylon. Str. S-4

**Nederdel:** Polyester. Str. 36-46

**Kjole:** Viskose/nylon. Str. S-4

Fri fragt, 1 stk.

**B-Tan eller deodorant**  
150-473 ml. Lisapris maks. 599,95.  
Fri fragt, 1 stk. **85,-**

**Yeauty Ansigtmasker eller eye pads**  
22 g/2 stk.  
Fri fragt, 1 stk. **10,-**

**Monday eller ID voles**  
Flere varianter.  
100-350 ml. Lisapris maks. 500,00.  
Fri fragt, 1 stk. **50,-**

**Jackpot t-shirt**  
Strik/polis bomuld  
Str. S-2XL, 1 stk.

**179<sup>95</sup>**

32 DISSE SIDER GÆLDER I KVICKLY. 33 DISSE SIDER GÆLDER I KVICKLY.

<https://markedsforing.dk/artikler/note/coop-kaede-bruger-ai-modeller-i-tilbudsaviser/>  
<https://journalisten.dk/dj-kritiseres-for-at-bruge-ai-billede-i-reklame-for-fagfestival>  
<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-68440150>

# Ha' de etiske overvejelser med i valg af model

Navn	Udviklere	Fordele	Ulemper	Karakteristik
<b>ChatGPT</b>	Open AI	Den bedste til kreativ skrivning, god til (tal)analyse, customGPT	Kan være lidt for kreativ, tekst tung, lange svar	<b>Den super kreative</b>
<b>Claude</b>	Anthropic	"good guys", få hallucinationer, langt kontekstvindue	Ikke vedvarende hukommelse, for "pæn og kedelig"	<b>Den ansvarlige og nuancerede</b>
<b>Co-pilot</b>	Microsoft	MS 356 understøttet af AI, korte og præcise svar. AI agenter	Dyr, hvis koblet til MS 365, mindre relevant uden MS 365	<b>Schweizerkniven</b>
<b>Gemini</b>	Google	Integreret i alle androidprodukter, enorme datamængder i ét prompt	Fungerer mindre godt "udenfor Google økosystem	<b>Datahajen</b>
<b>Grok</b>	xAI (Elon Musk)	Du kan få den til at gøre (næste) alt	Musk, ingen regulering, datasikkerhed	<b>Den slemme dreng i klassen</b>
<b>Deepseek</b>	High-Flyer (Kina)	Open source, billig og effektiv	Censur, det kinesiske styre følger med	<b>Den der taler som Xi befaler</b>
<b>Llama</b>	Meta	Tilgængelig i Messenger app, open source	Open source avanceret. Kræver ekspertviden	<b>Den nørdede</b>
<b>Perplexity</b>	Perplexity-AI	Designet til informationssøgning og research	Mindre egnet til tekstskrivning og kreativitet	<b>Den kildekritiske</b>

# Sandt eller falsk? Tjek fakta

- Vær kritisk!
- Bed om kilder
- Særligt i forhold til lovgivning
- Sammenlign med andre kilder
- Tjek altid teksten igennem – logiske sammenhængsfejl
- Brug din faglighed og fornuft
- HITL – Human In The Loop

# AI og Persondata: Hvad skal vi huske?

**Del aldrig personfølsomme oplysninger med AI:** Undgå: CPR, kontaktinfo, helbred, økonomi & brug kun anonyme eller offentlige tilgængelige data i prompts

**Undersøg vilkårene:** Gratis AI-værktøjer (fx ChatGPT) **kan** bruge dine input til træning

**Brug AI med omtanke:** AI = sparringspartner, ikke databehandler. Tilføj følsomme oplysninger **senere**

**Aftal ansvar og retningslinjer:** Hvem må bruge AI – og til hvad? Behov for fælles AI-politik i bestyrelsen/filmklubben?

**Gode vaner:** Faktatjek altid AI-output & brug AI til inspiration, ikke som facit. Husk: "Human In The Loop"

**Hvad vil I bruge AI i jeres filmklub  
- og hvad vil I IKKE bruge det til?**



# Gode råd til dig, der vil bruge AI

1. Tænk over hvor det kan være relevant at anvende AI i jeres forening
2. Lav præcise prompts: Angiv rolle, opgave og format
3. Prøv først ét AI værktøj og udforsk så andre
4. Vær ikke bange for at eksperimentere – det kræver træning
5. Afprøv gerne sammen med andre i frivilliggruppen
6. Husk at tage stilling til etik og følg lovgivningen

# Viden og links

## Om kunstig intelligens

- DR podcast: Prompt - <https://www.dr.dk/lyd/special-radio/prompt-4712131124000>
- AI Denmark: Finansieret af Industriens fond til at understøtte SMV [www.aidenmark.dk](http://www.aidenmark.dk)
- LinkedIn - følg de store tech virksomheder
- Youtube – masser af gode instruktionsvideoer
- Frivilligcenter Rudersdal – 4 videoer med instruks til egen chatbot:  
<https://frivilligcentret.dk/?view=article&id=1490&catid=43>

## GDPR

Datatilsynet – [www.datatilsynet.dk](http://www.datatilsynet.dk)

<https://frivillighed.dk/guides/regler-for-persondata-i-foreninger>

# Tak for denne gang

Malthe Lindholm Sørensen: [mls@frivillighed.dk](mailto:mls@frivillighed.dk)

Hold kontakten og få relevant inspiration til dit arbejde med frivillighed:

Følg CFSA på LinkedIn

Bestil nyhedsbrev på [frivillighed.dk](http://frivillighed.dk)



**CFSA**  
CENTER FOR FRIVILLIGT  
SOCIALT ARBEJDE