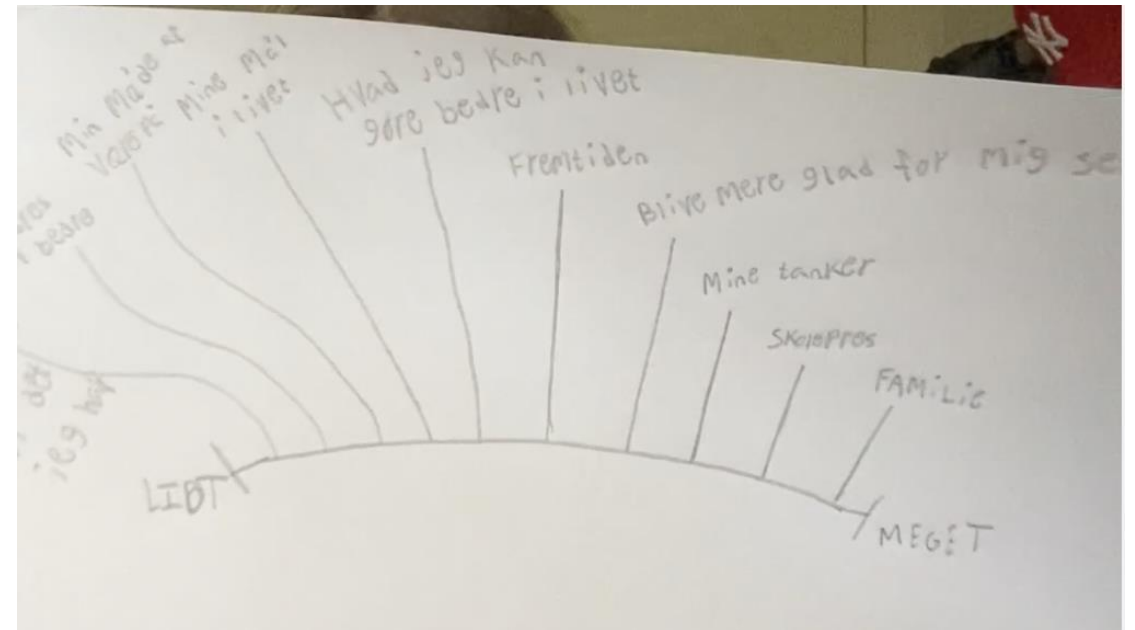
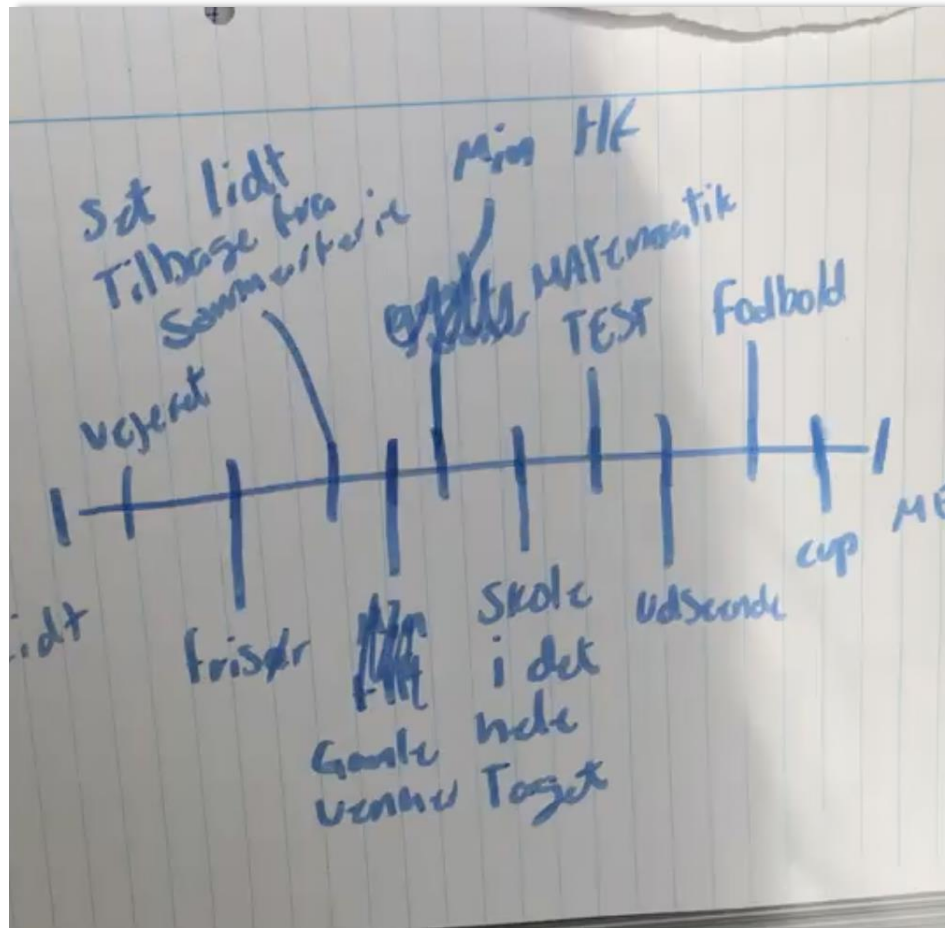




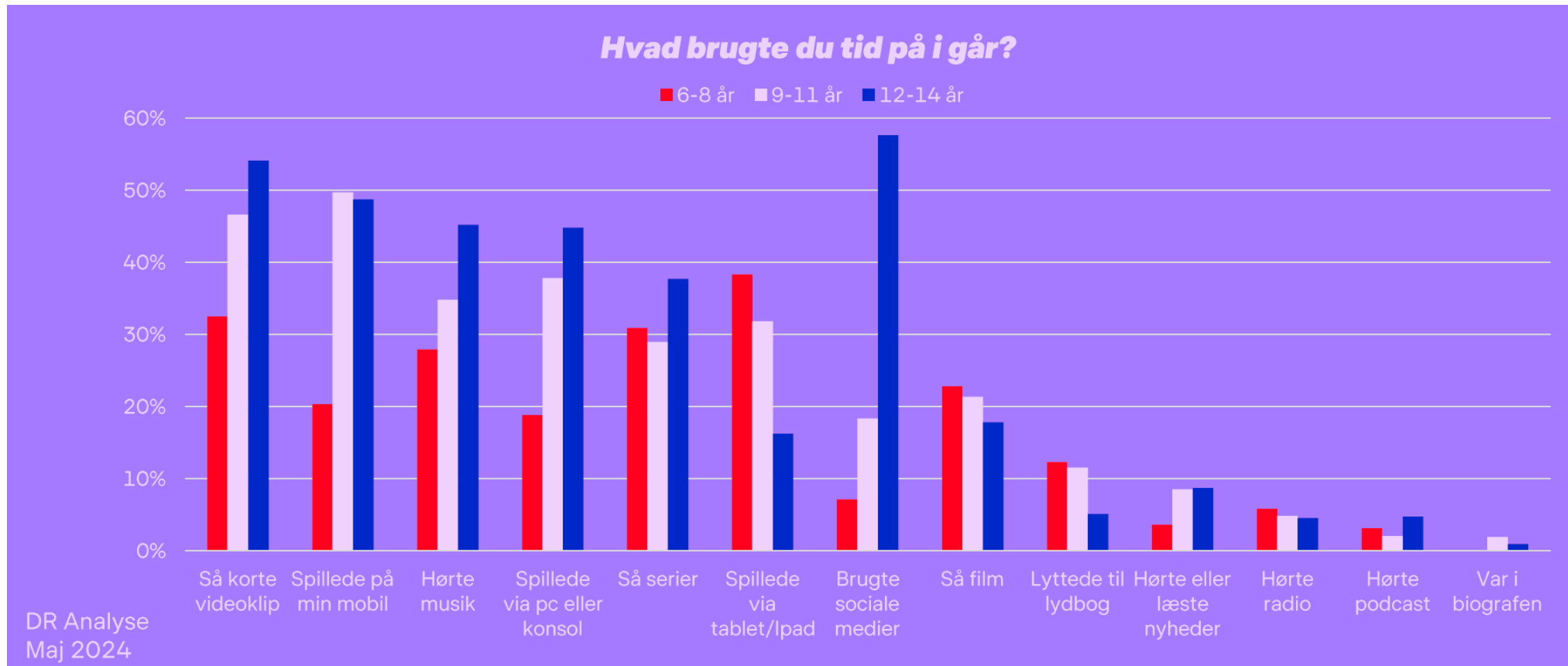
TÆT PÅ BØRN – FREMTIDENS PUBLIKUM

DaBUFs årsmøde 2025 - Sanne Juncker Pedersen

HVAD FYLDER I DERES LIV?

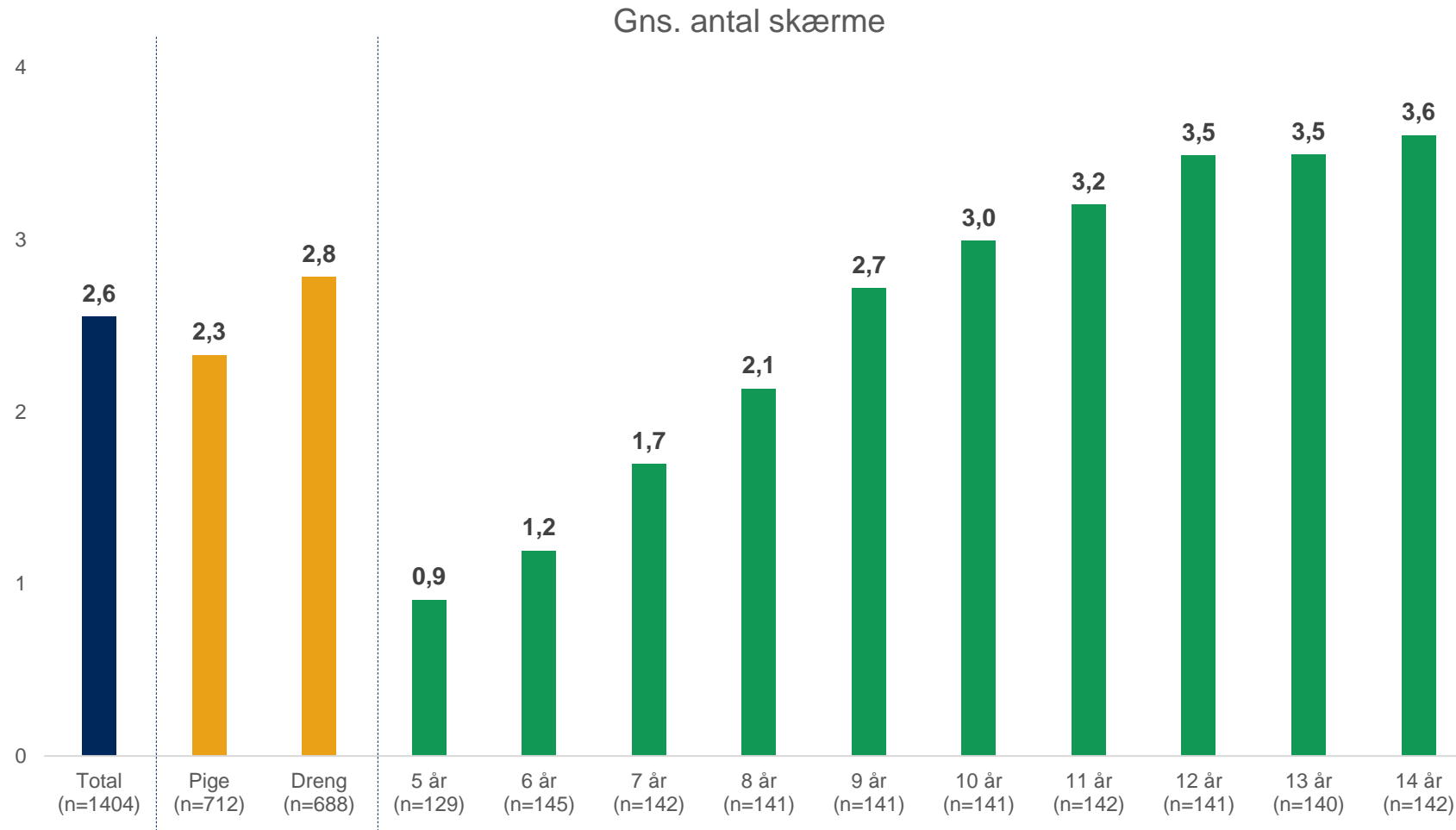


HVAD FYLDER I DERES MEDIEFORBRUG?



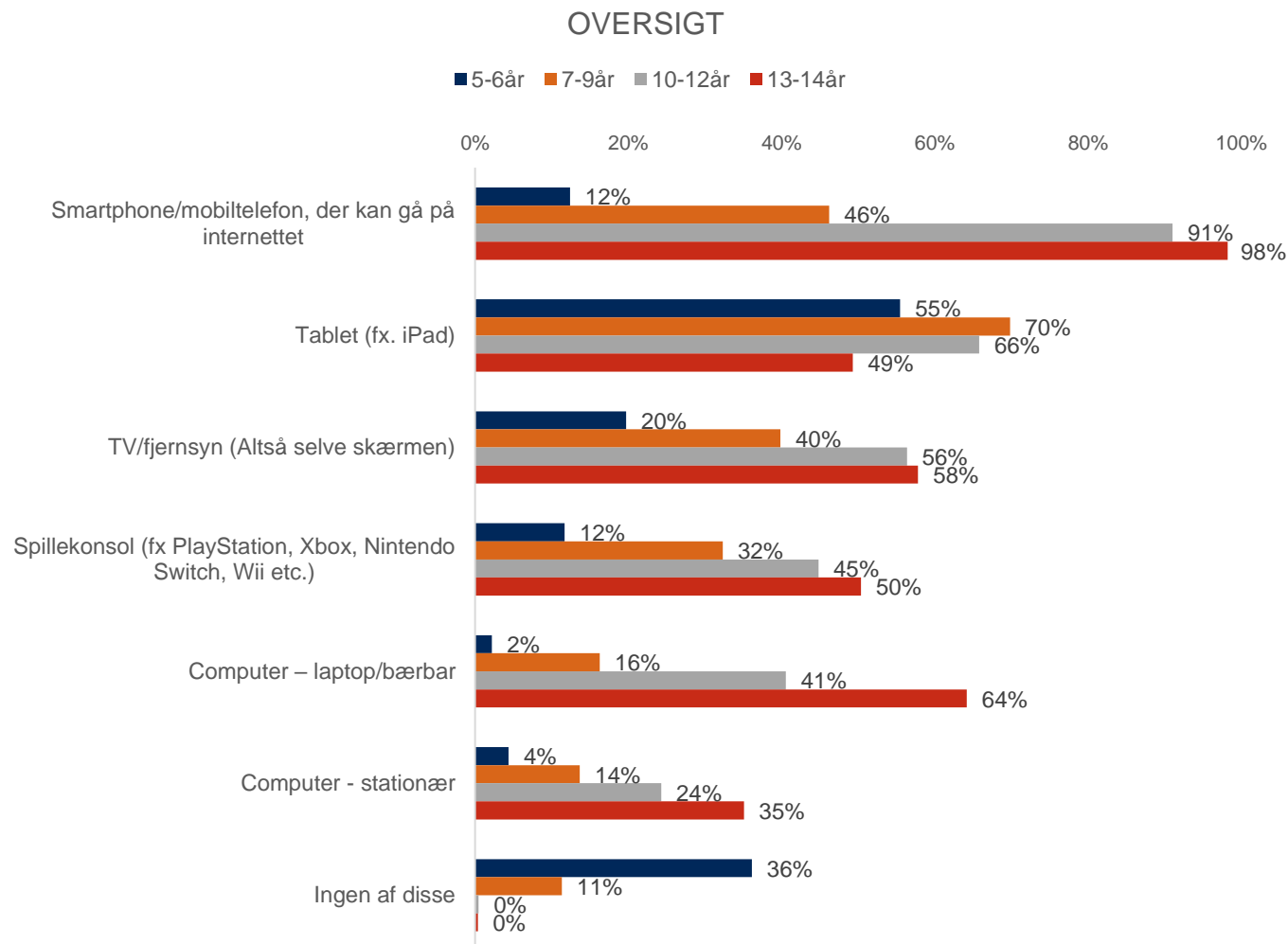
BØRNS SKÆRME?

BØRN GÅR FRA INGEN ELLER 1 SKÆRM TIL 3-4 SKÆRME, SOM DE ANSER SOM 'EGNE SKÆRME'



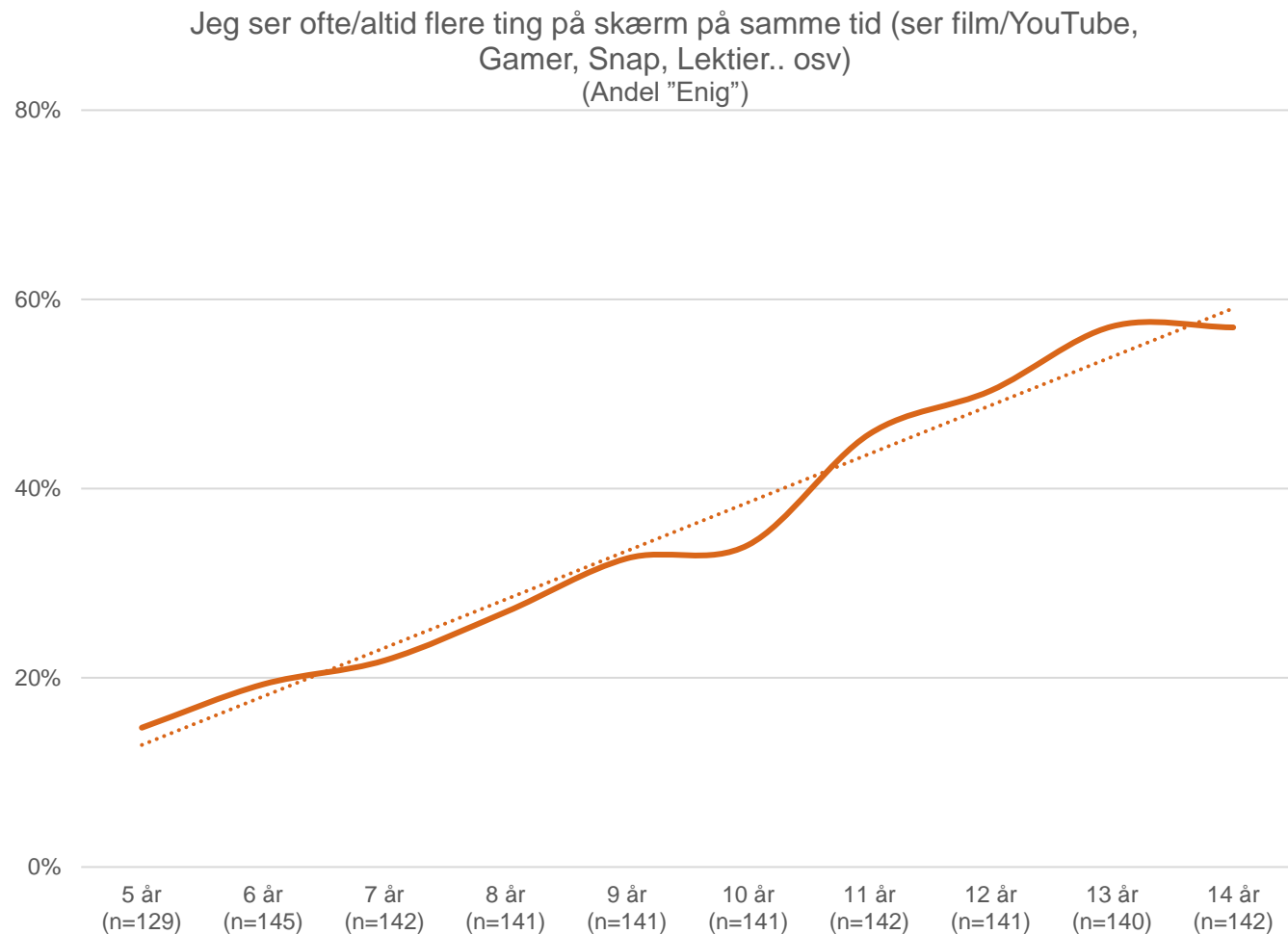
Hvilke devices/apparater har du, som er dine egne?

BØRN GÅR FRA LILLE SKÆRM, TIL FLERE OG STØRRE SKÆRME



Hvilke devices/apparater har du, som er dine egne?

JO ÆLDRE BØRNENE BLIVER, JO FLERE SKÆRMAKTIVITETER HAR DE I GANG PÅ SAMME TID

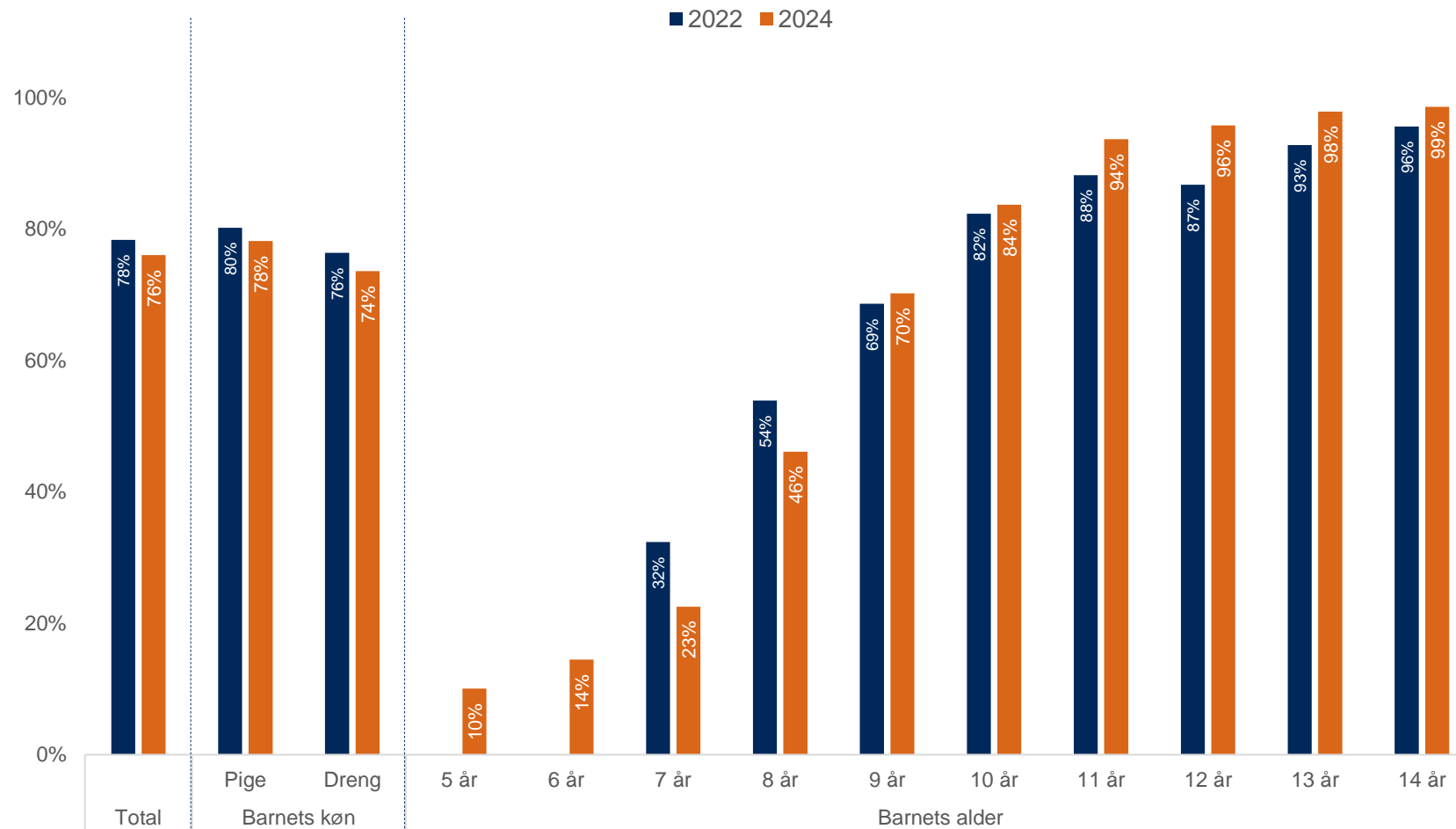


36%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at de ofte ser/laver flere ting på skærme på én og samme tid. Tendensen stiger markant i takt med alderen og adgang til flere og større skærme

Base: 5-14år (n=1.404) – Grafen viser andel der er "Enig" i udsagnet

FÆRRE 7-8 ÅRIGE HAR 'EGEN SMARTPHONE' I 2024 I FORHOLD TIL 2022



Hvilke devices/apparater har du, som er dine egne? (smartphone)

BØRN OG SOCIALE MEDIER?

BØRN BESKRIVER OVERORDNET SOCIALE MEDIER MED ORD SOM 'VENNER', 'TIDSFORDRIV', 'UNDERHOLDNING' OG SJOV



Spm.: Hvilke af følgende ord forbinder du med disse medier/tjenester?

NUANCER PÅ SPECIFIKKE TJENESTER

TikTok

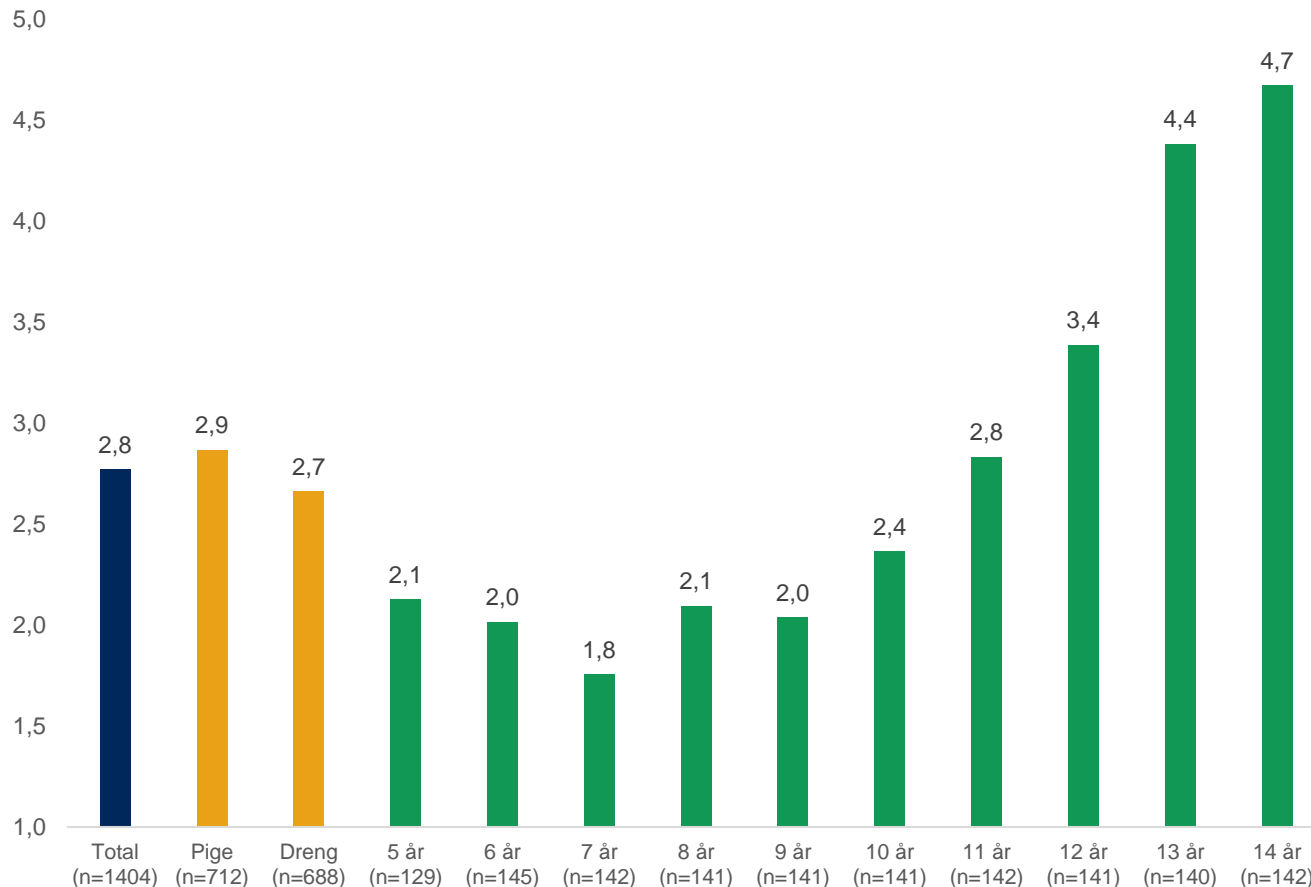


YouTube



Spm.: Hvilke af følgende ord forbinder du med disse medier/tjenester? Top 5 beskrivende ord

NÆSTEN ALLE BØRN BRUGER SOCIALE MEDIER, OG ANTAL AF BENYTTTEDE SOCIALE MEDIER STIGER ISÆR FRA 10 ÅRS ALDEREN



95%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at de bruger **mindst ét socialt medie**.
Brugen stiger i takt med alderen, men de mindste er også ombord, selvom det er i mindre grad

5%

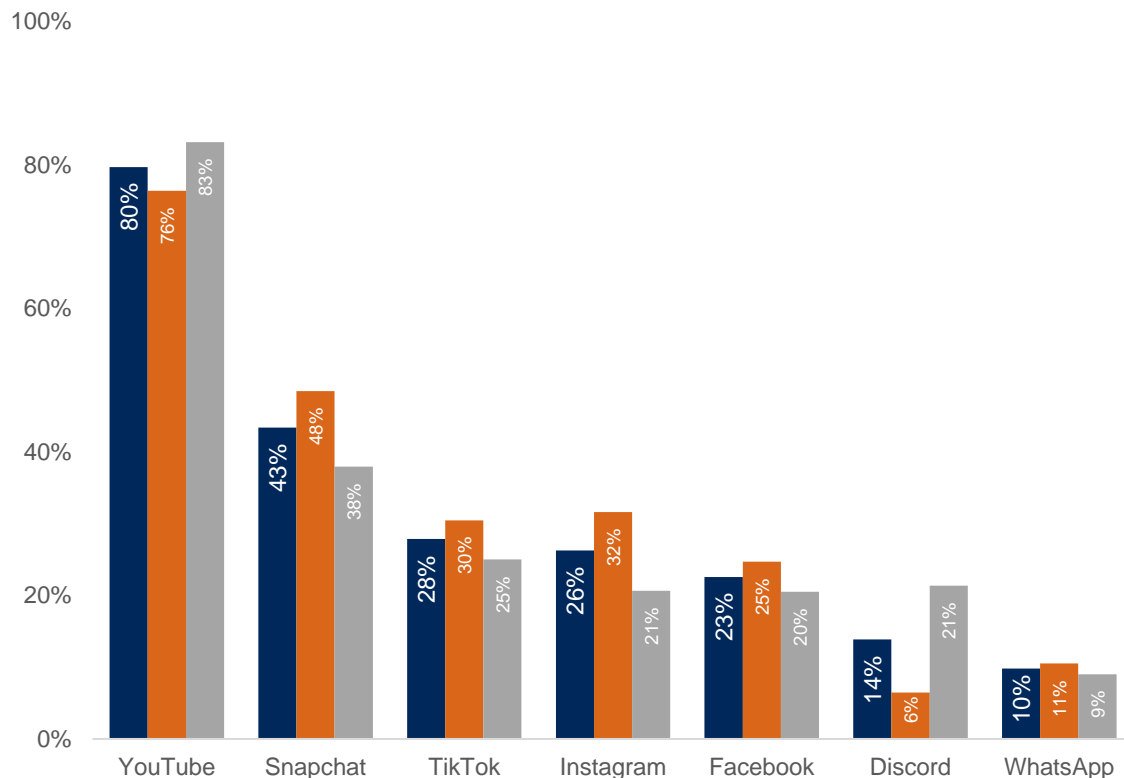
...af de 5-14årige tilkendegiver, at de **IKKE bruger** mindst ét socialt medie. Ikke-brugere ligger typisk i alderen 5-7 år, men der ses også ikke-brugere i 8-9 års alderen.

Base: 5-14år (n=1.404)

YOUTUBE HAR EN ANKERPOSITION HOS LANGT DE FLESTE BØRN – OGSÅ DE MINDSTE - MENS SNAPCHAT OG TIKTOK ISÆR VÆKSTER FRA 8/9 ÅRS ALDEREN

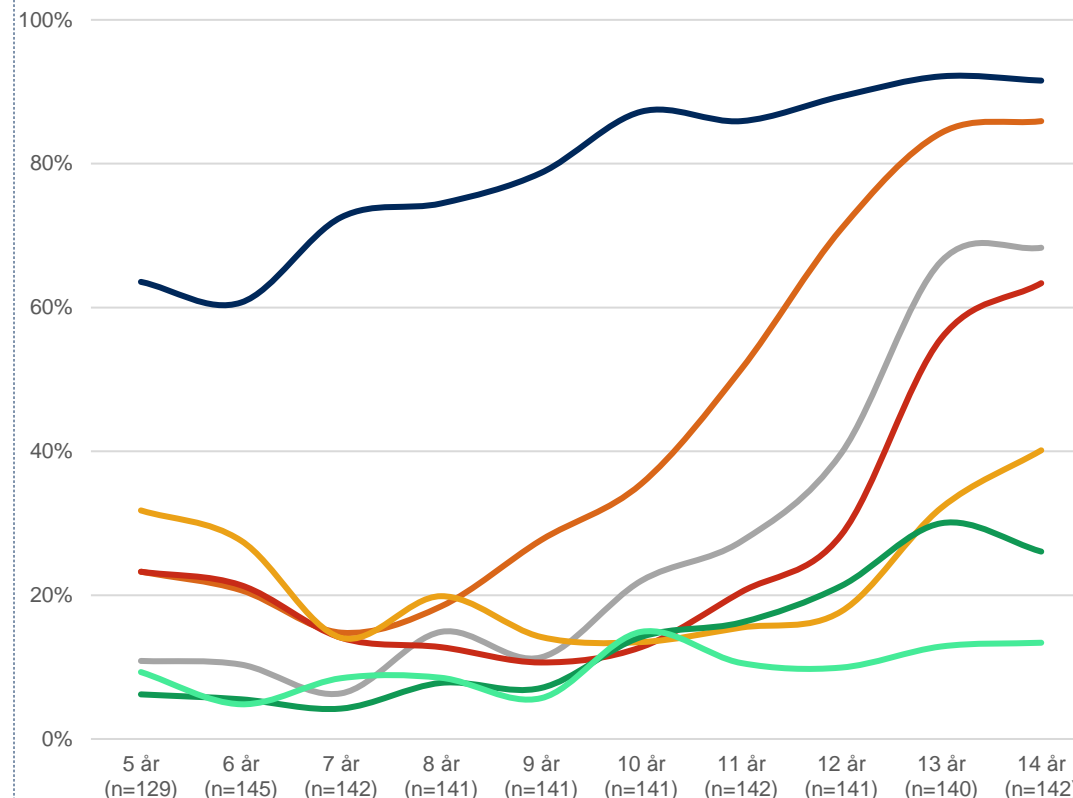
BRUGER MINDST UGENTLIGT

■ Total (n=1404) ■ Pige (n=712) ■ Dreng (n=688)



ANDEL UGENTLIGE BRUGERE OVER ALDER

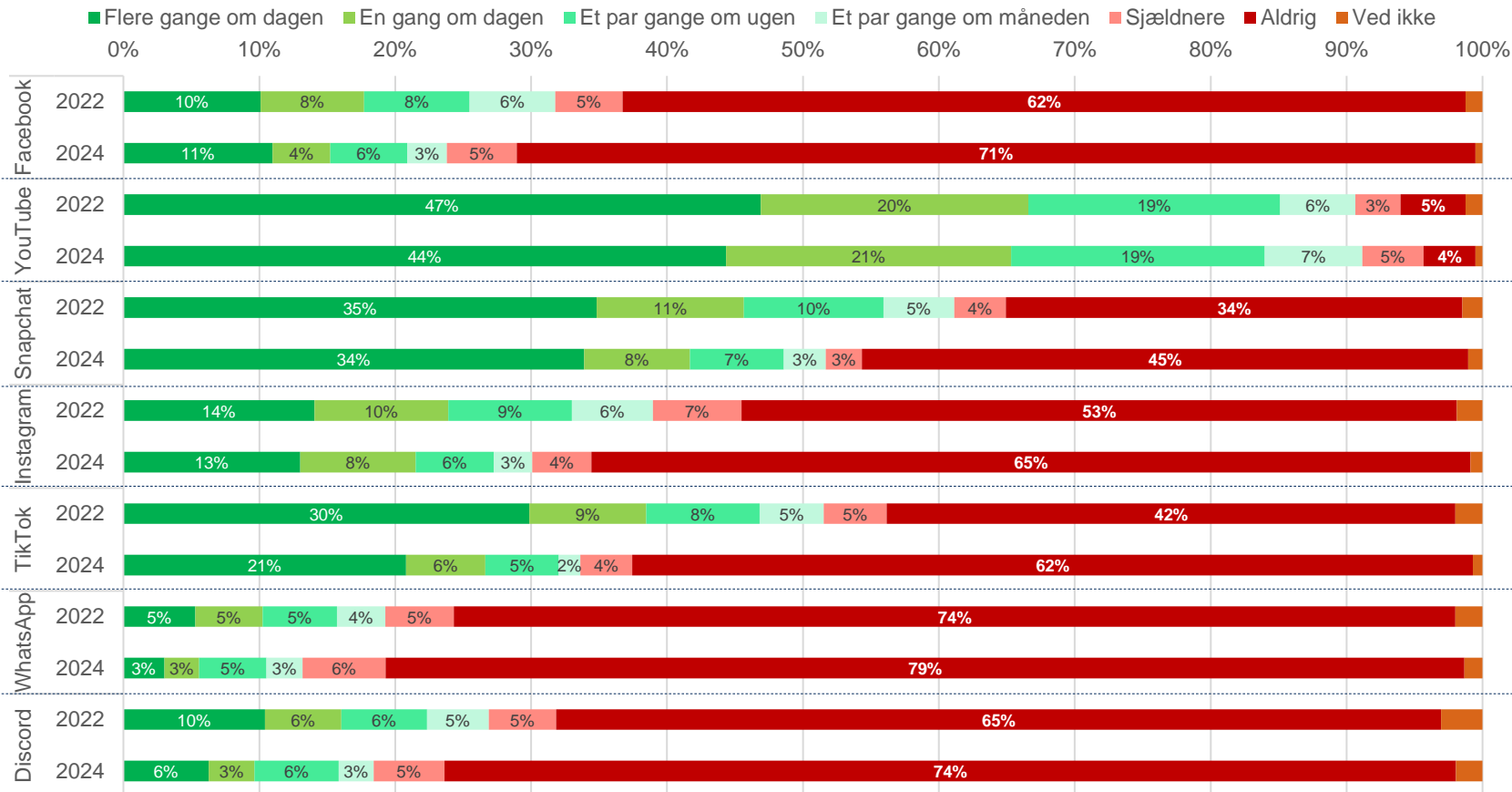
— YouTube — Snapchat — TikTok — Instagram
— Facebook — Discord — WhatsApp



Base: 5-14år (n=1.404)

DE 7-14 ÅRIGE HAR SKRUEDET NED FOR DERES BRUG AF SOCIALE MEDIER DE SENESTE 2 ÅR – ISÆR PÅ TIKTOK

'Hvor ofte benytter du følgende sociale medier'? (2022-2024)



65%

...af de 7-14årige tilkendegiver, at de bruger YouTube dagligt.

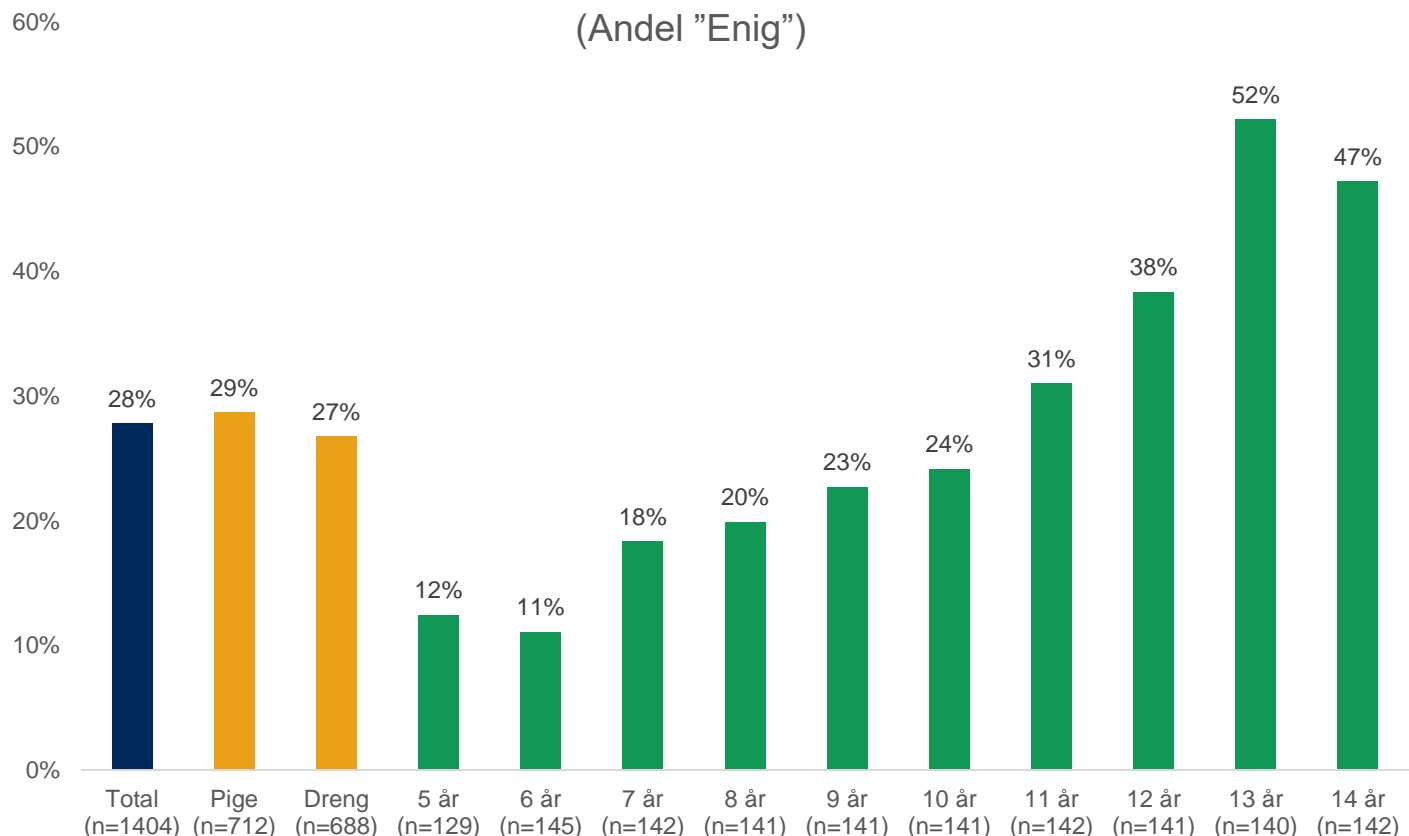
62%

...af de 7-14årige tilkendegiver, at de **aldrig** bruger TikTok. I 2022 var det kun 42 % af de 7-14 årige der ikke brugte TikTok.

Base: 7-14år (n=1.404)

I TAKT MED ALDEREN BLIVER SOCIALE MEDIER I STIGENDE GRAD EN VÆSENTLIG INDGANG OG INSPIRATIONSKILDE TIL, HVILKE FILM OG SERIER, SOM BØRNENE VIL SE

Jeg opdager oftest nye film og serier, som jeg vil se, på sociale medier fx TikTok
(Andel "Enig")



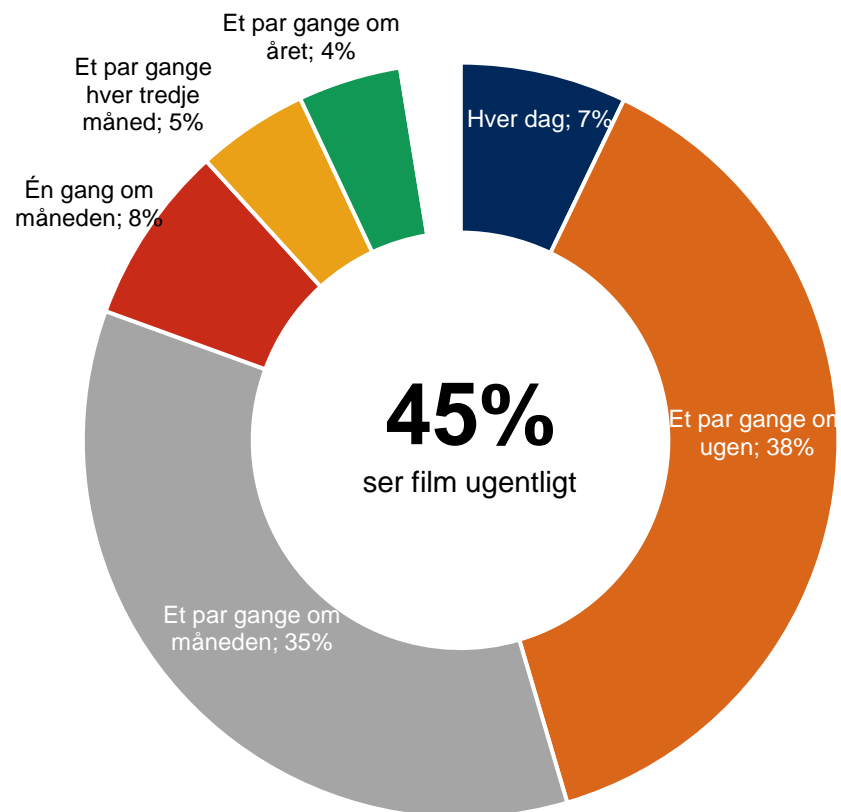
28%

...af de 5-14årige er enige i, at de oftest opdager nye film og serier på sociale medier som fx YouTube eller TikTok. For de 13-14 årige er det halvdelen, der oftest får kendskab til nye film/serier via sociale medier.

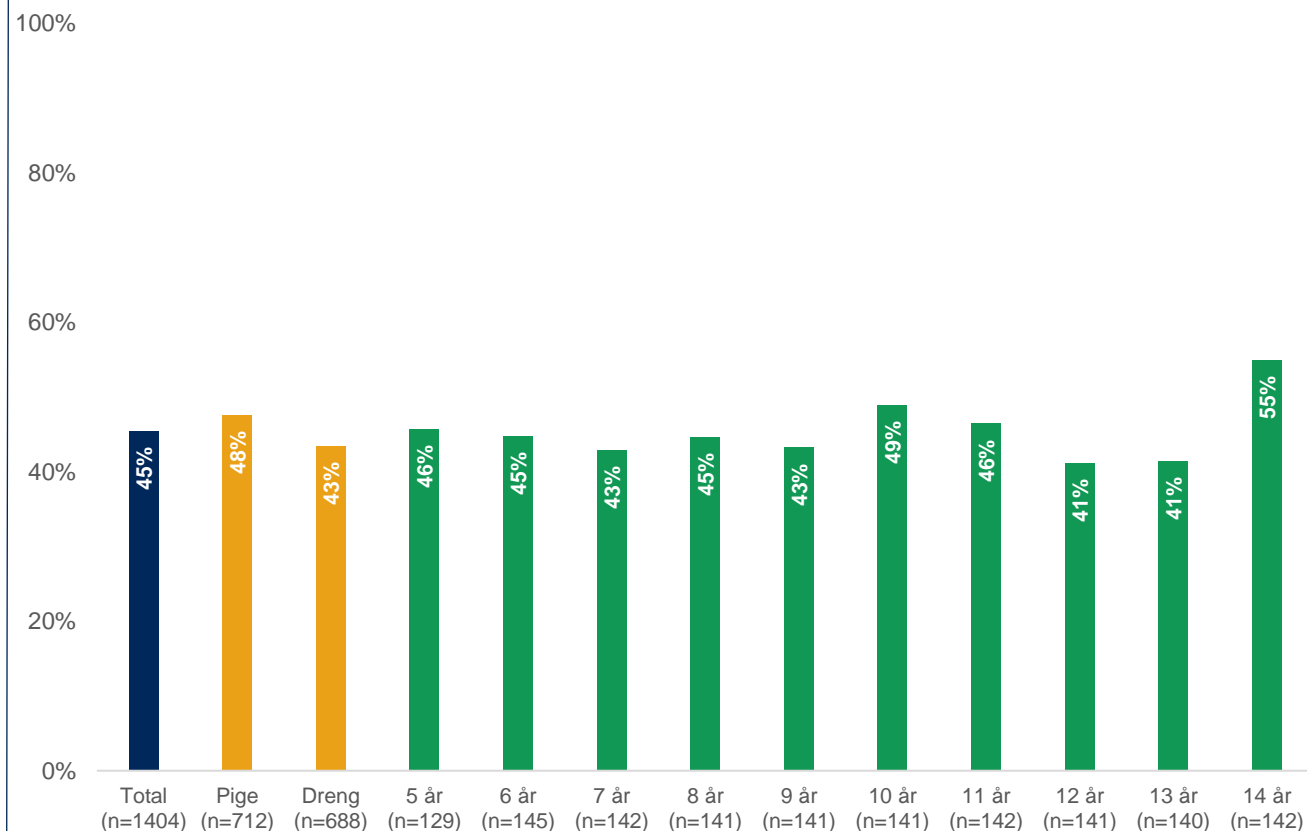
Base: 5-14år (n=1.404) (Andel "enig")

BØRNS BRUG AF FILM OG SERIER?

ALLE BØRN SER FILM, OG KNAP HALVDELEN SER FILM MINDST UGENTLIGT (5-14 ÅRIGE)

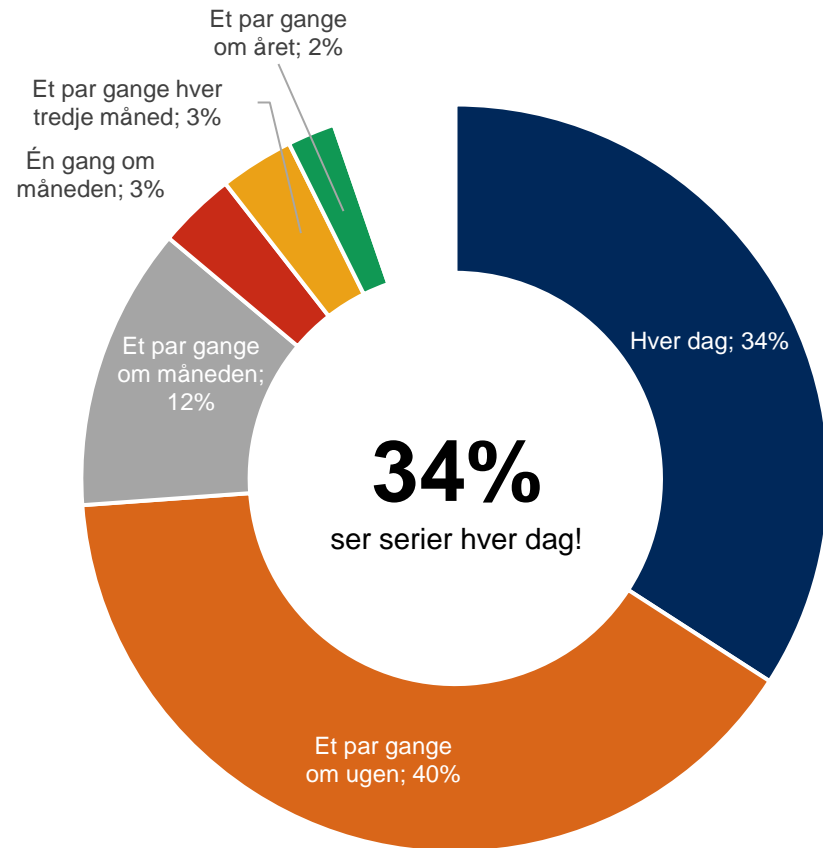


ANDEL SER MIN. UGENTLIGT

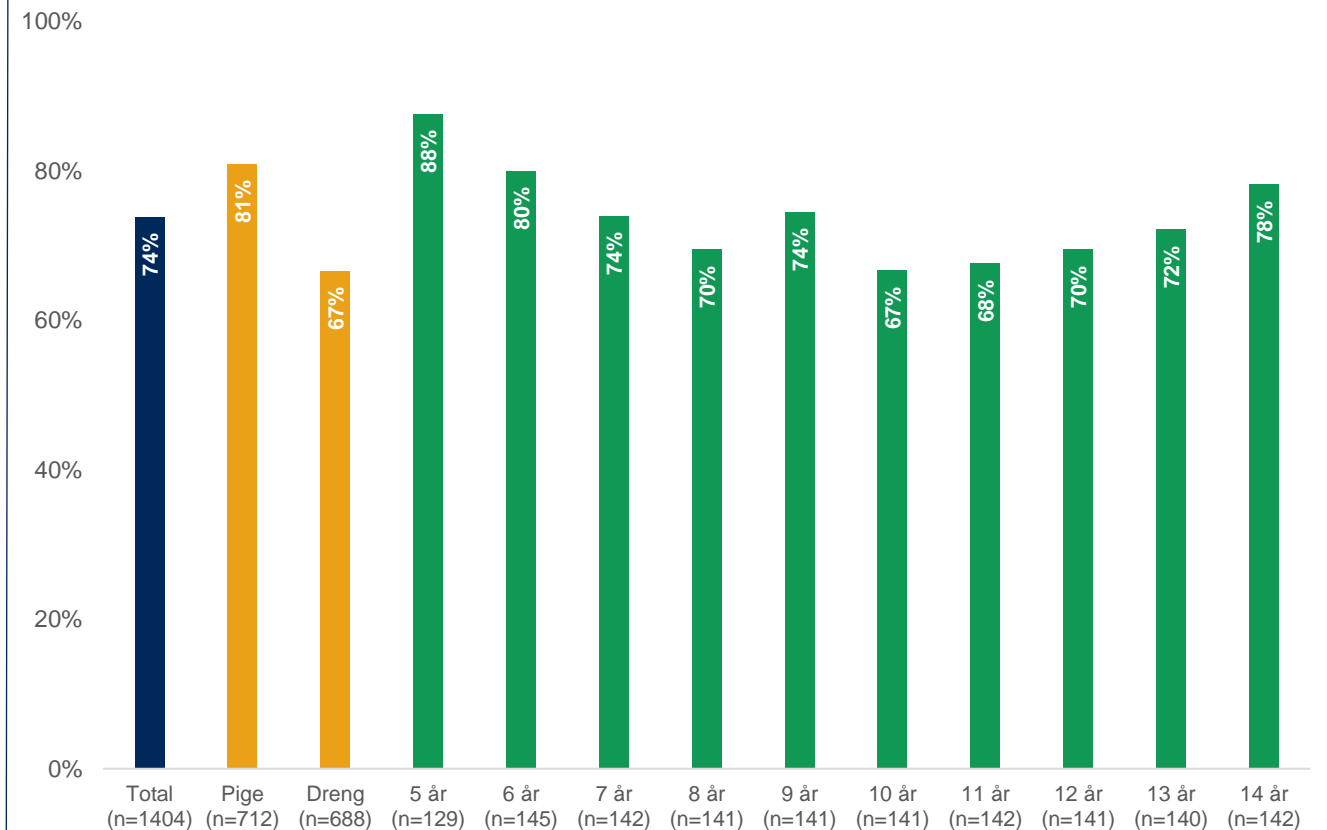


HVOR OFTE SER DU FILM?

ALLE BØRN SER (OGSÅ) SERIER – OG OFTERE END FILM



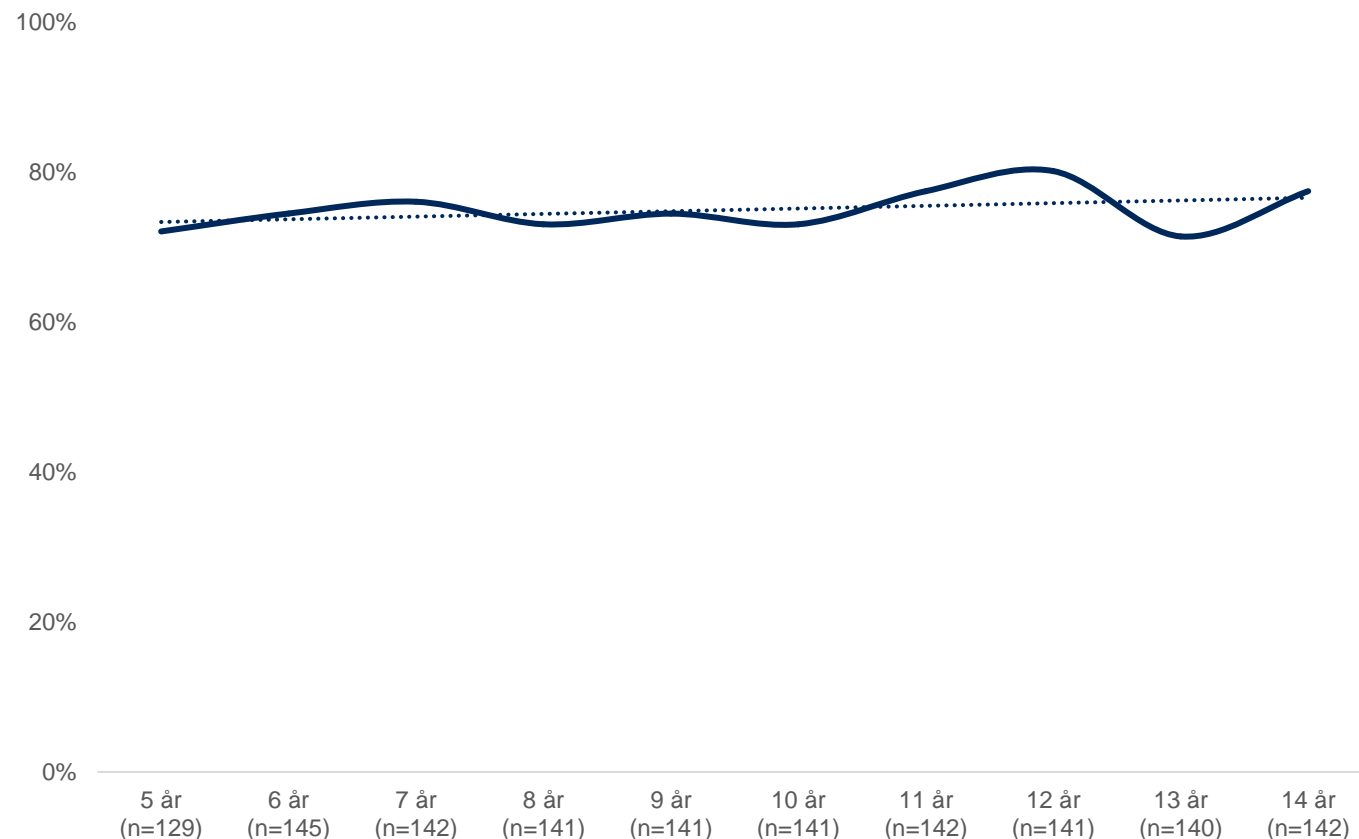
ANDEL DER SER SERIER MIN. UGENTLIGT



Hvor ofte ser du serier (både derhjemme, hos venner eller andre steder)?

BØRN SER I HØJ GRAD FILM OG SERIER FOR AT "KOBLE FRA" OG SLAPPE AF

Film/serier hjælper mig med at koble af/slappe af – Andel "Enig"



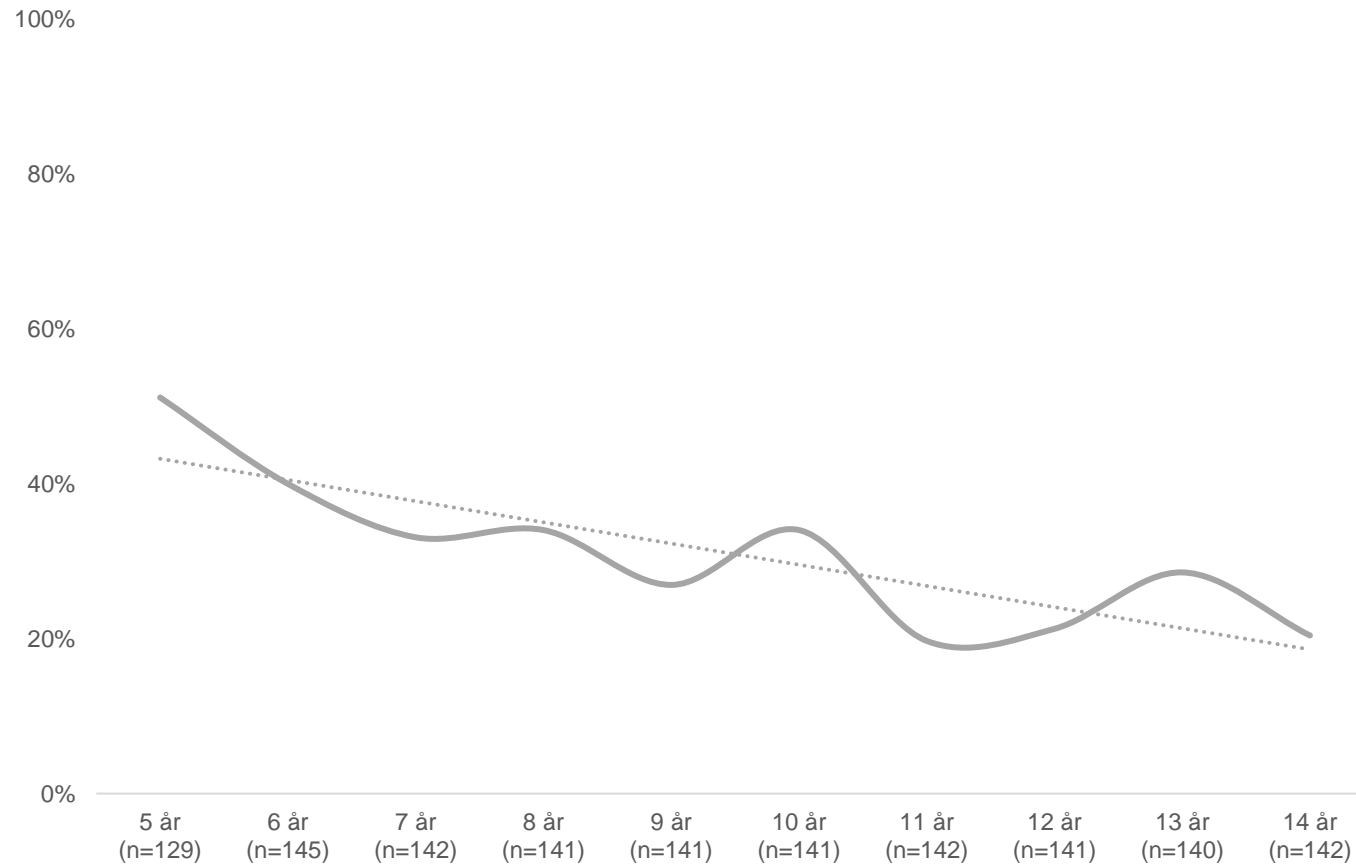
75%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at film og serier hjælper dem med at slappe af og koble fra. Tendensen er stabil på tværs af alder.

Base: 5-14år (n=1.404) – Grafen viser andel der er "Enig" i udsagnet

DE YNGSTE KAN HAVE SVÆRT AT KONCENTRERE SIG OM AT SE EN HEL FILM PÅ ÉN GANG

Jeg synes det er svært at koncentrere mig om at se en hel film på én gang
(Andel "Enig")



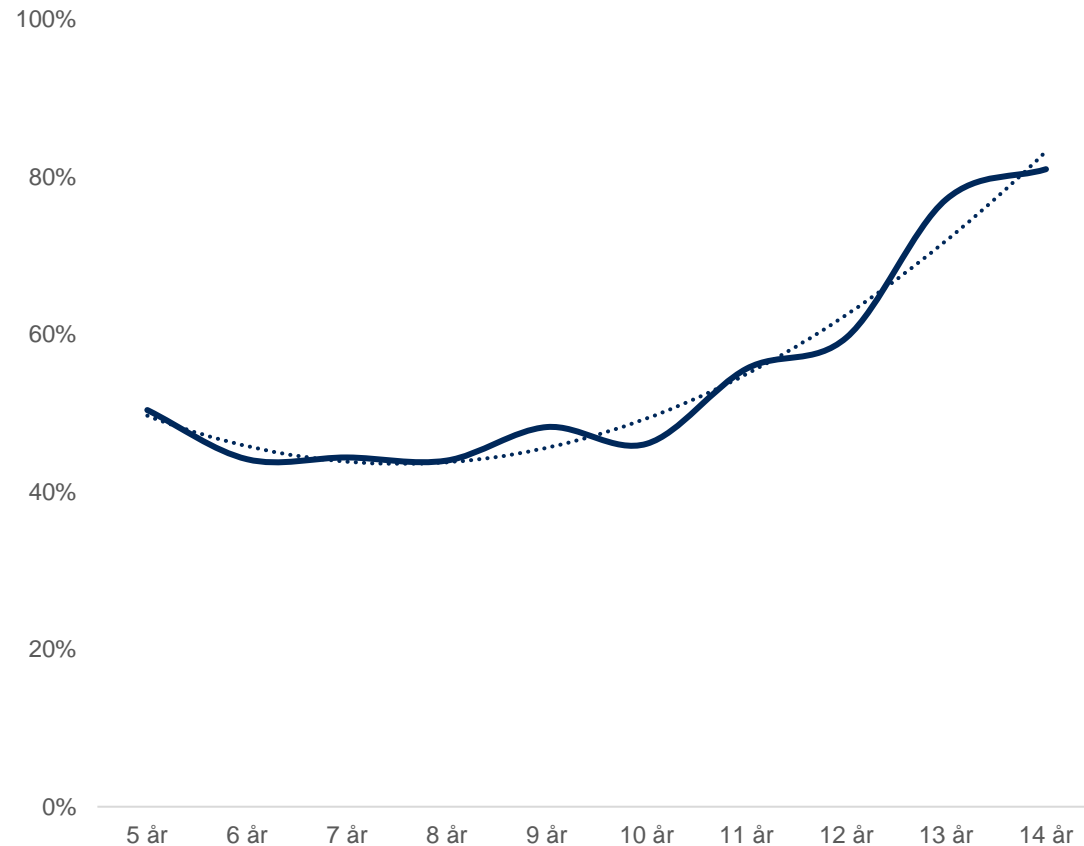
31%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at det er svært at koncentrere sig om at se en hel film på én gang. Tendensen falder i takt med alderen og der er flere drenge end piger, som har svært ved at koncentrere sig

Base: 5-14år (n=1.404) – Grafen viser andel der er "Enig" i udsagnet

BØRN ER RISIKOVILLIGE OG SER FILM/SERIER, DER IKKE ER BEREGNET TIL DEM – OG TENDENSEN STIGER MARKANT I TAKT MED ALDEREN

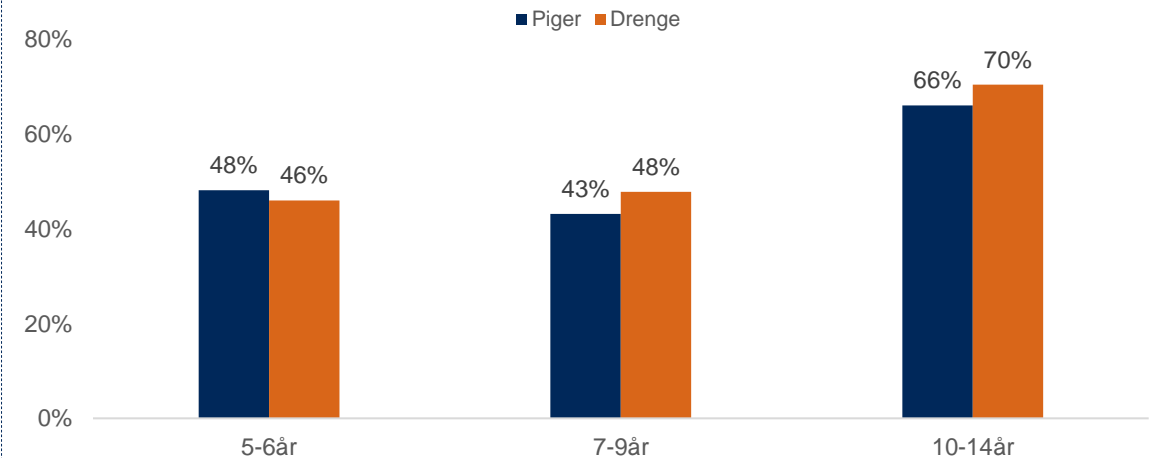
JEG HAR SELV VALGT AT SE EN FILM/SERIE DER IKKE VAR BEREGNET TIL BØRN PÅ MIN ALDER



55%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at de selv har valgt at se film/serier, som de vidste ikke var beregnet til dem

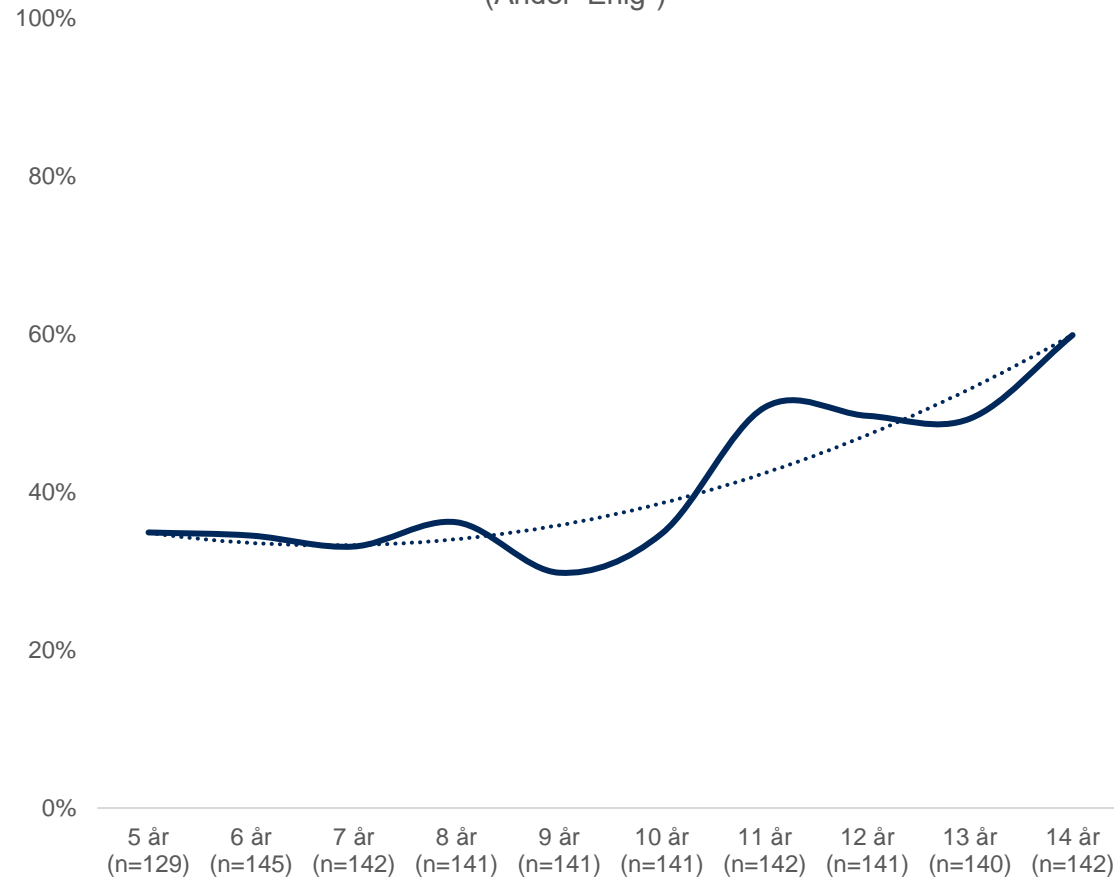
JEG HAR SELV VALGT AT SE EN FILM/SERIE DER IKKE VAR BEREGNET TIL BØRN PÅ MIN ALDER (ANDEL "ENIG")



Base: 5-14år (n=1.404) – andel "enig"

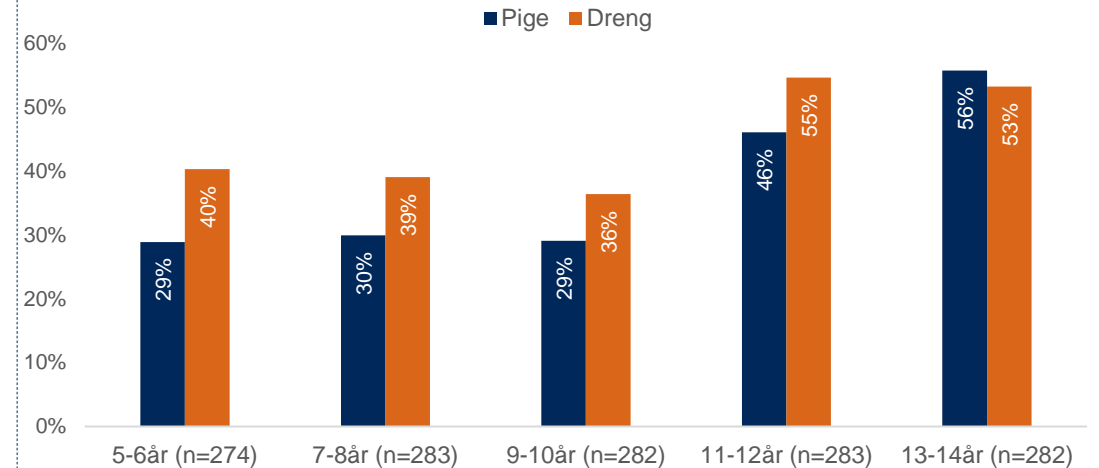
BØRN HAR STOR ÅBENHED FOR FILM OG SERIER PÅ ANDRE SPROG END DANSK OG ENGELSK

Når jeg ser udenlandske film/serier på andet sprog end dansk, betyder det ikke noget om de taler engelsk eller et andet udenlandsk sprog
(Andel "Enig")



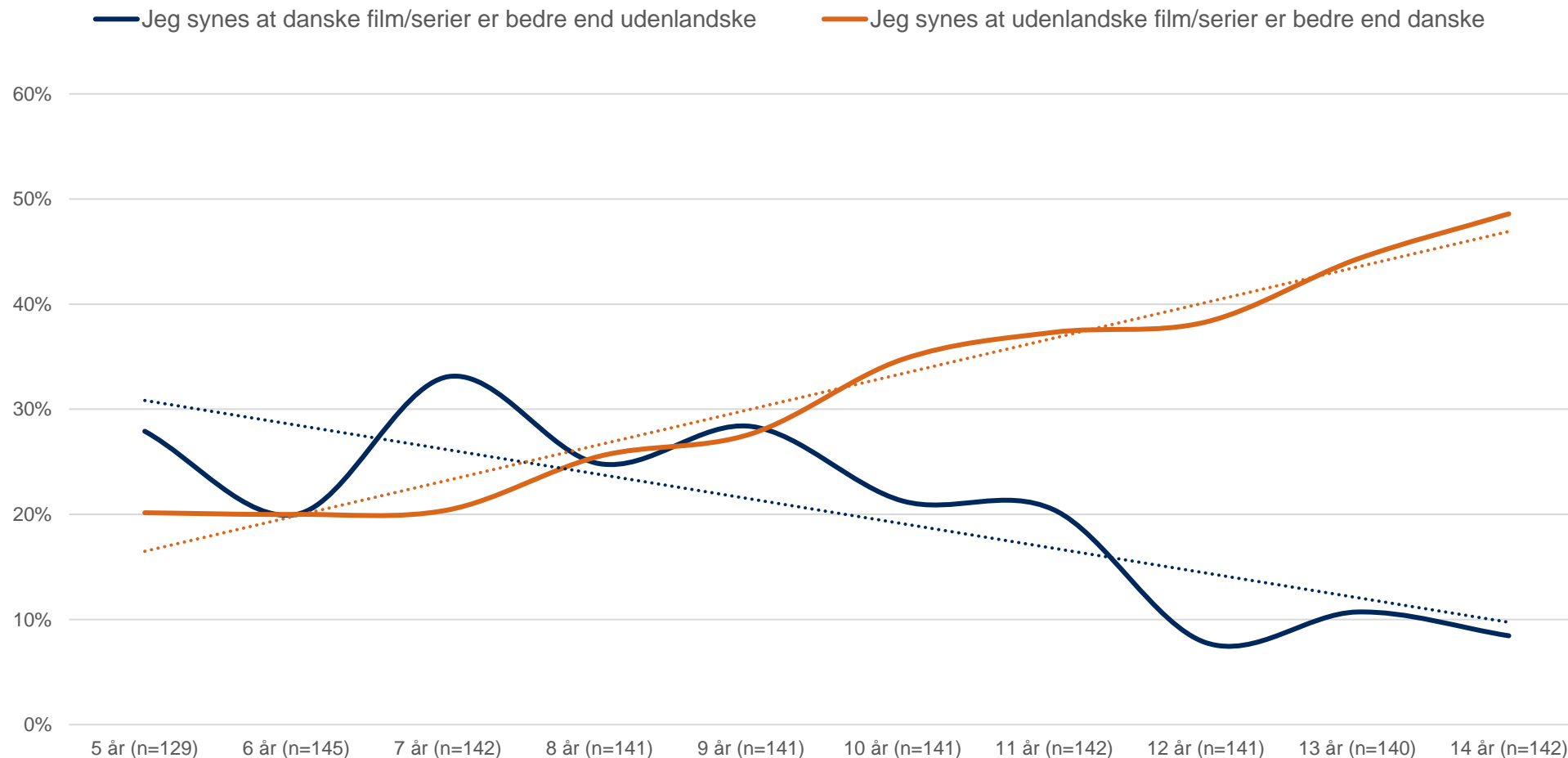
41%

...af de 5-14årige tilkendegiver, at det **ikke betyder noget om der tales engelsk eller andet udenlandsk sprog**, når de vælger at se udenlandske film/serier på andre sprog end dansk. En tendens der stiger med alderen og med overvægt af drengene.



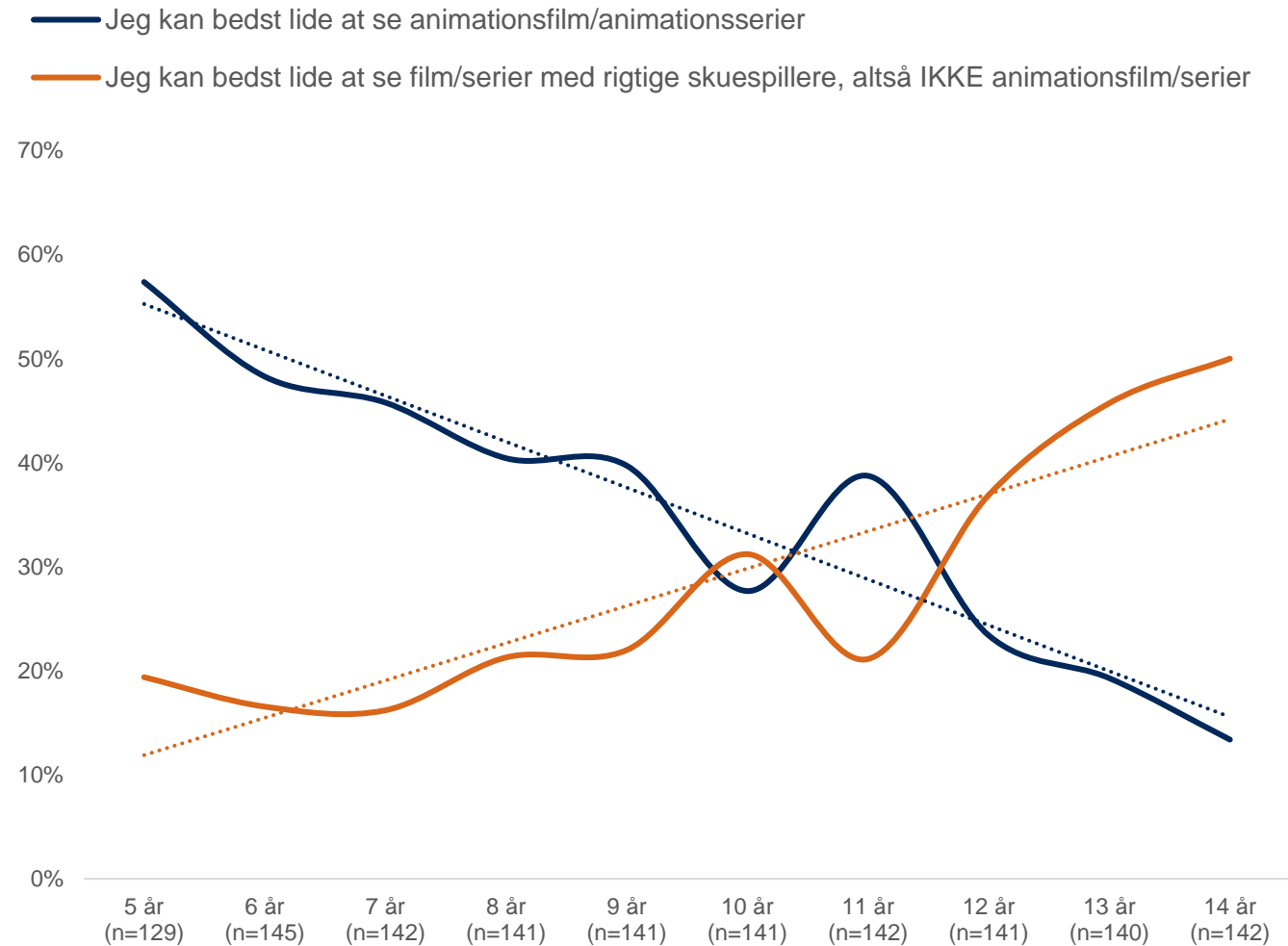
Base: 5-14år (n=1.404) – andel "enig"

I TAKT MED ALDEREN ORIENTERER BØRN SIG I STIGENDE GRAD MOD UDENLANDSKE FILM OG SERIER – ISÆR FRA 9 ÅRS ALDEREN

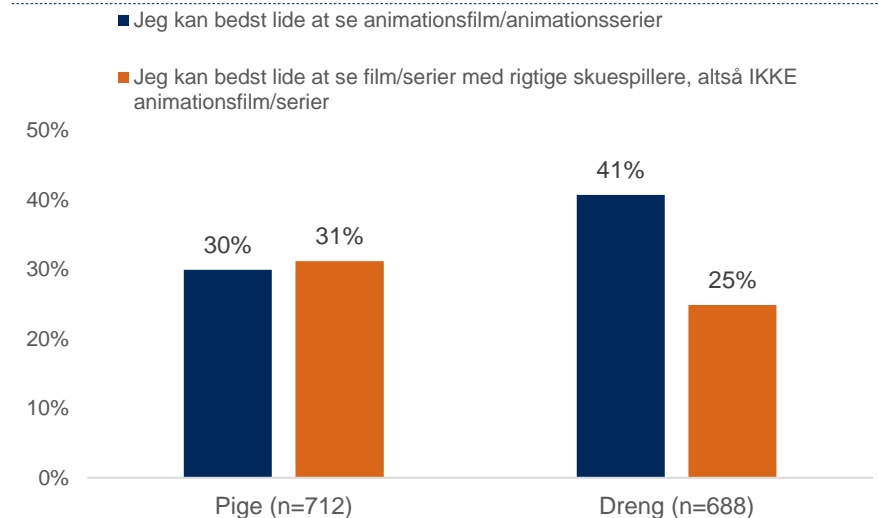


Base: 5-14år (n=1.404) (Andel "enig")

ANIMATION ER SOM UDGANGSPUNKT EN NATURLIG PRÆFERENCE FOR DE MINDSTE, MEN INTERESSEN FOR 'LIVE ACTION' STIGER FRA 8 ÅRS ALDEREN



Der er flere drenge end piger, der foretrækker animation, og præferencen for live action' indtræffer også lidt senere hos drengene ift. pigerne.



Base: 5-14år (n=1.404) (Andel "enig")

BØRN OG STREAMINGTJENSTER?

BØRN BESKRIVER STREAMING MED ORD SOM 'UNDERHOLDNING', 'HYGGE', 'SJOV' OG 'AFSLAPNING'



Spm.: Hvilke af følgende ord forbinder du med disse medier/tjenester?

NUANCER PÅ SPECIFIKKE TJENESTER

DRTV

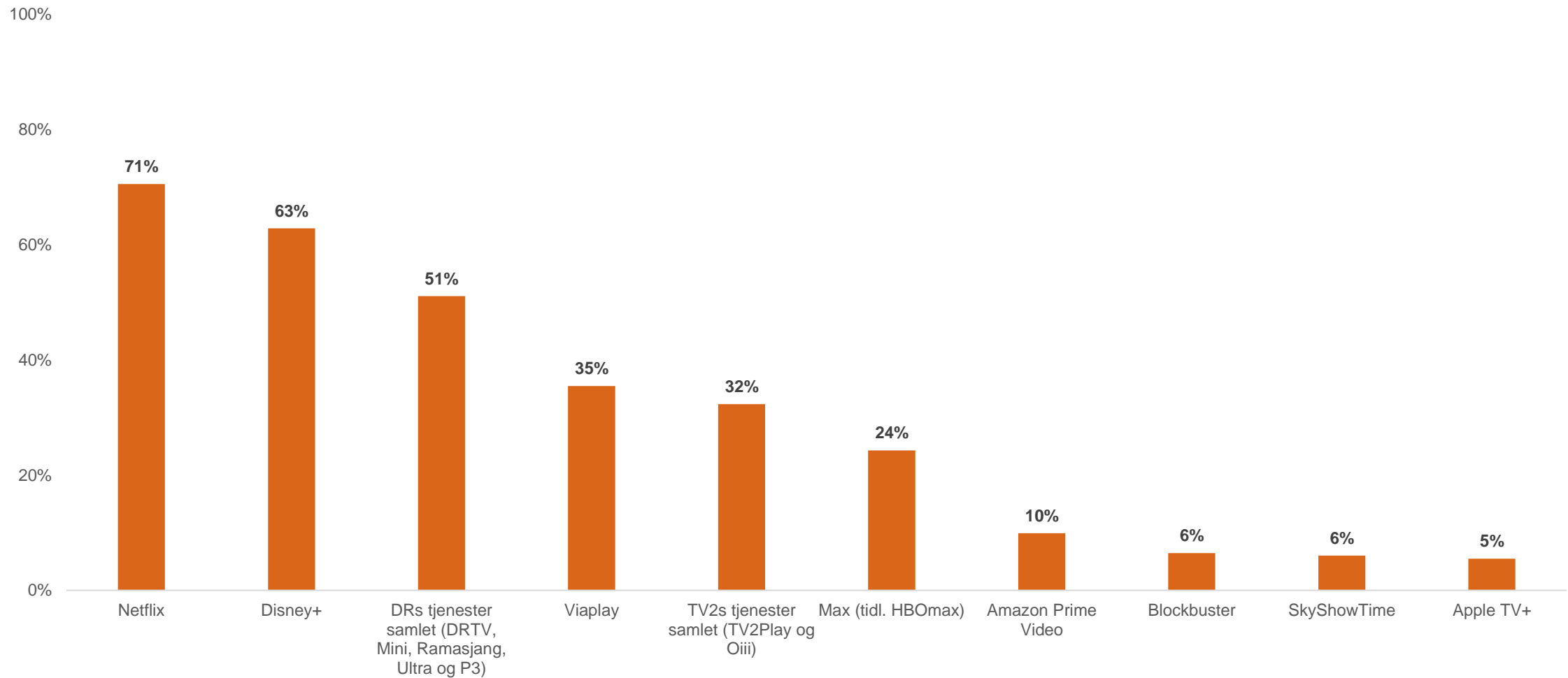


TV2Play



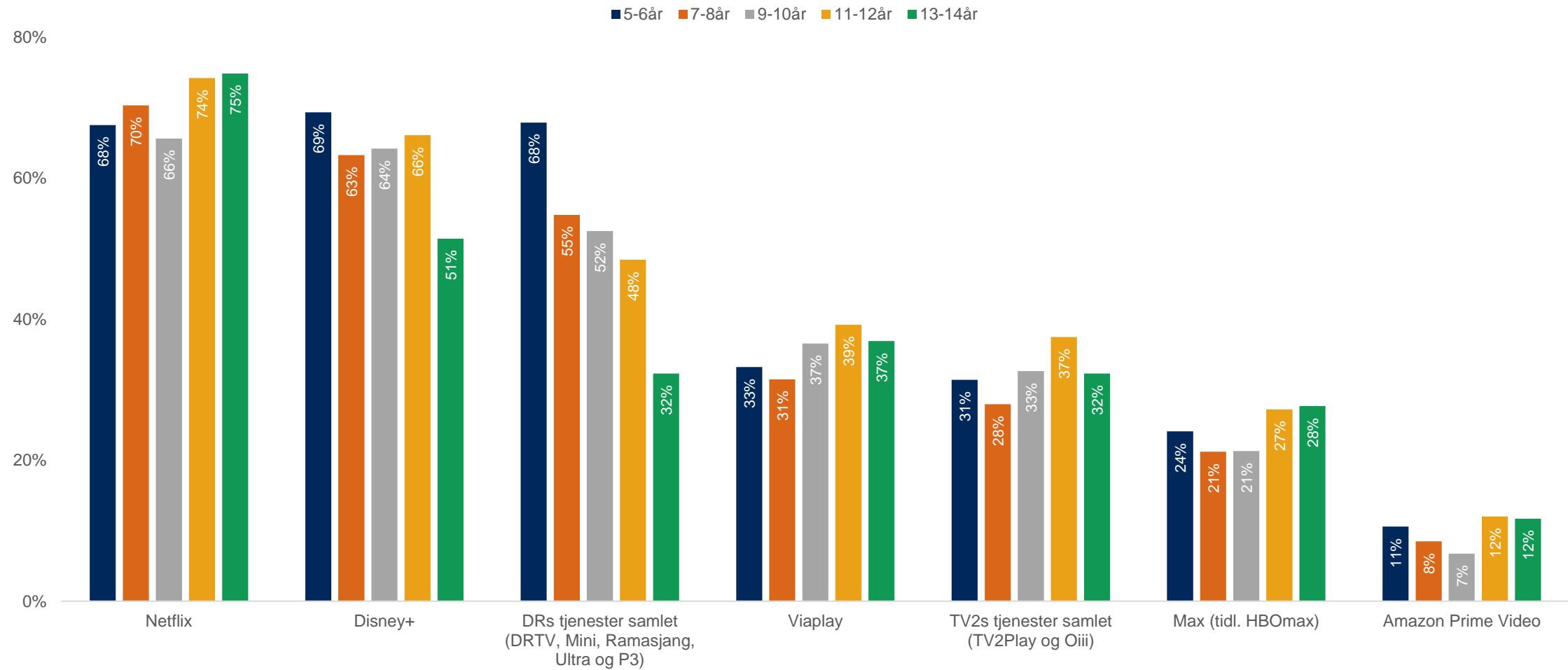
Spm.: Hvilke af følgende ord forbinder du med disse medier/tjenester? Top 5 beskrivende ord

NETFLIX OG DISNEY+ HAR EN ANKERPOSITION I BØRNS FORBRUG, OG DR ANVENDES FORTSAT AF HALVDELEN



Hvor har du set film/serier inden for de seneste 30 dage? (børn svar)

DR OG DISNEY+ OPLEVER MARKANTE FALD I 13-14 ÅR, MENS NETFLIX CEMENTERER SIN ANKERPOSITION FRA 11ÅR+

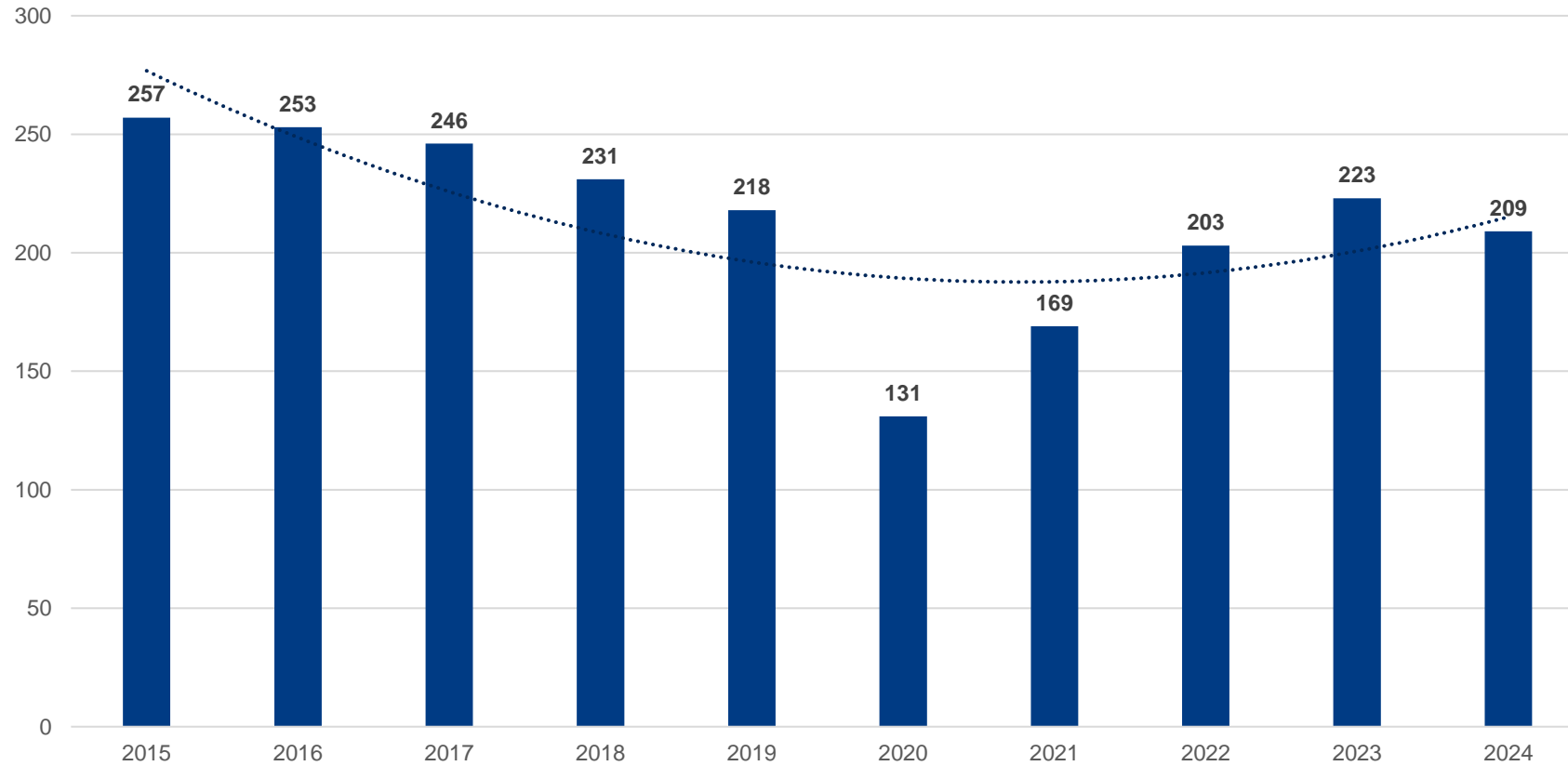


Hvor har du set film/serier inden for de seneste 30 dage? (børn svar)

BØRN OG BIOGRAFEN?

BIOGRAFMARKEDET PÅ VEJ TILBAGE!

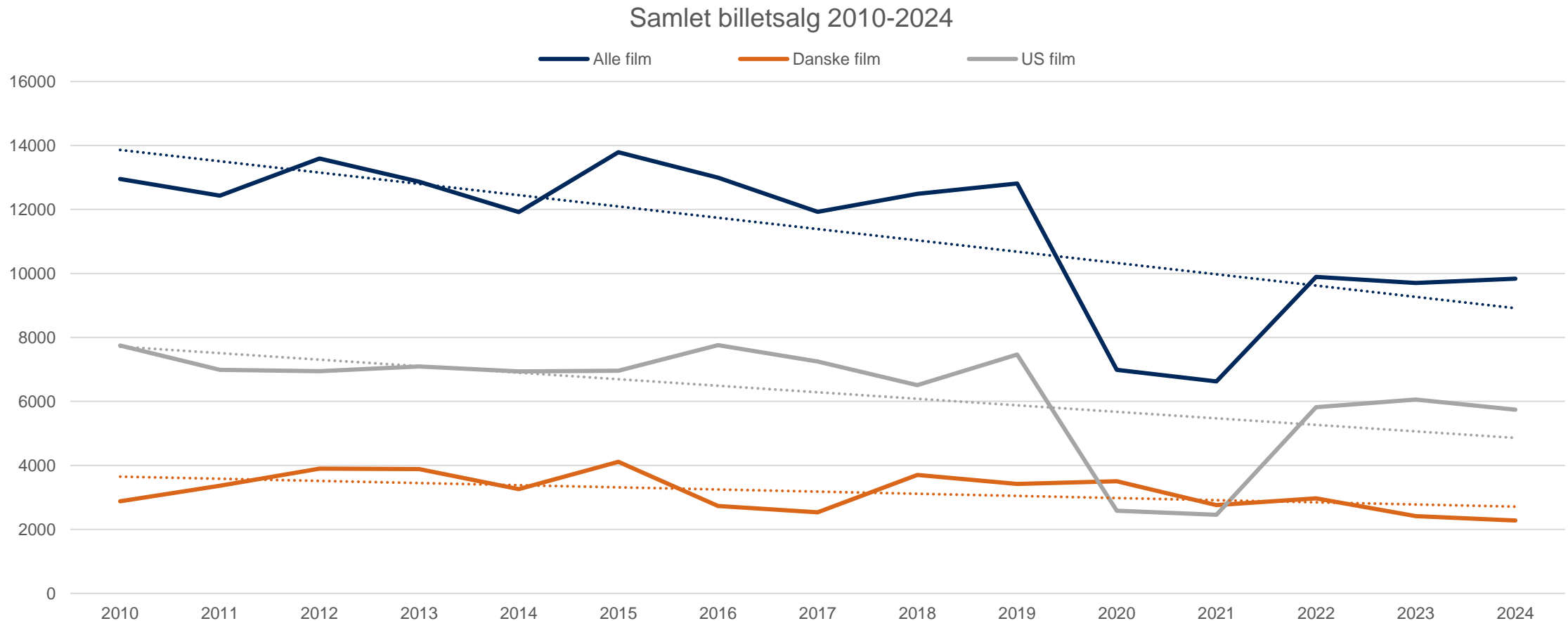
Antal af alle biografilm 2015 - 2024



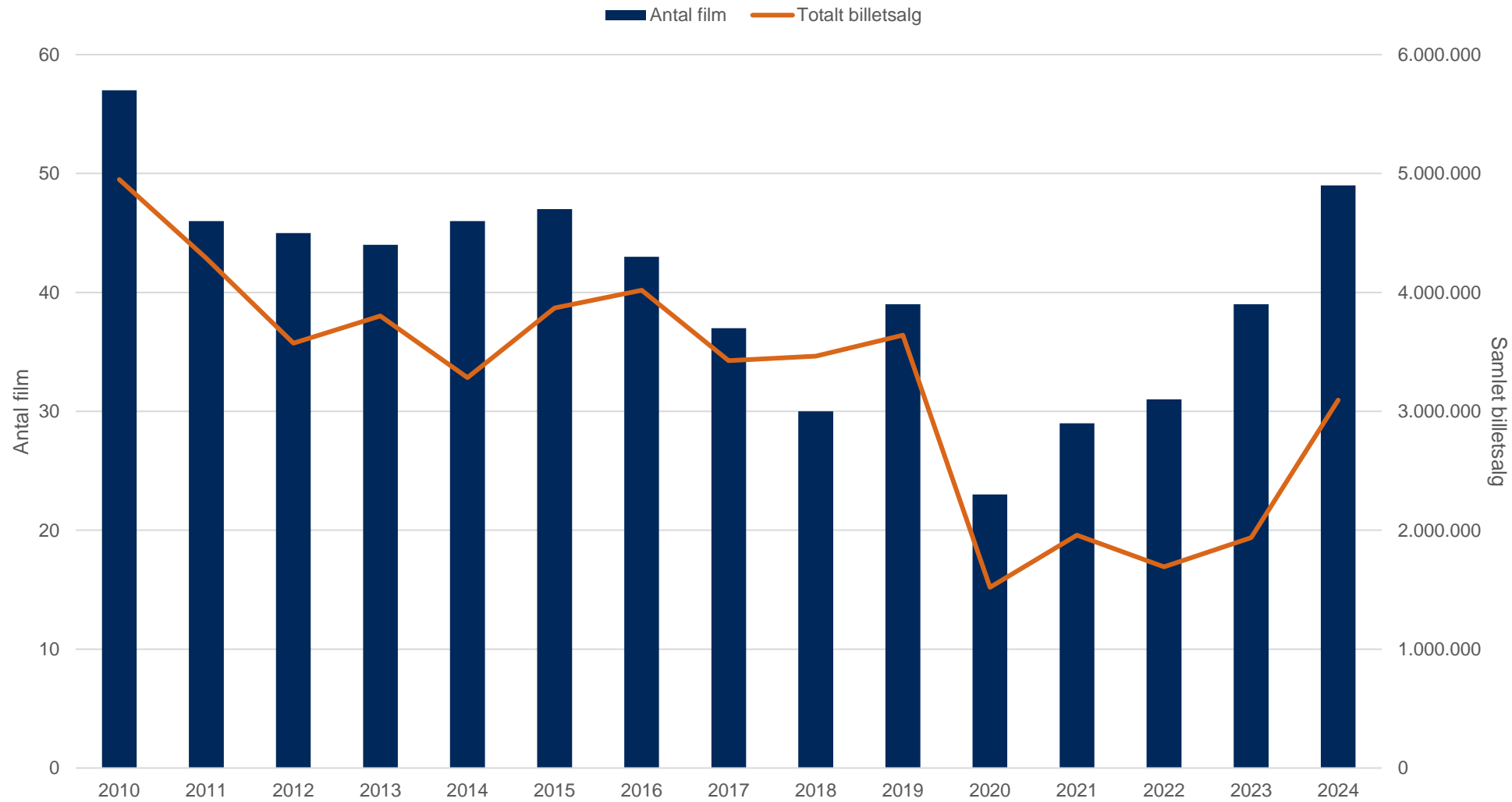
215
film årligt

4 film
om ugen!

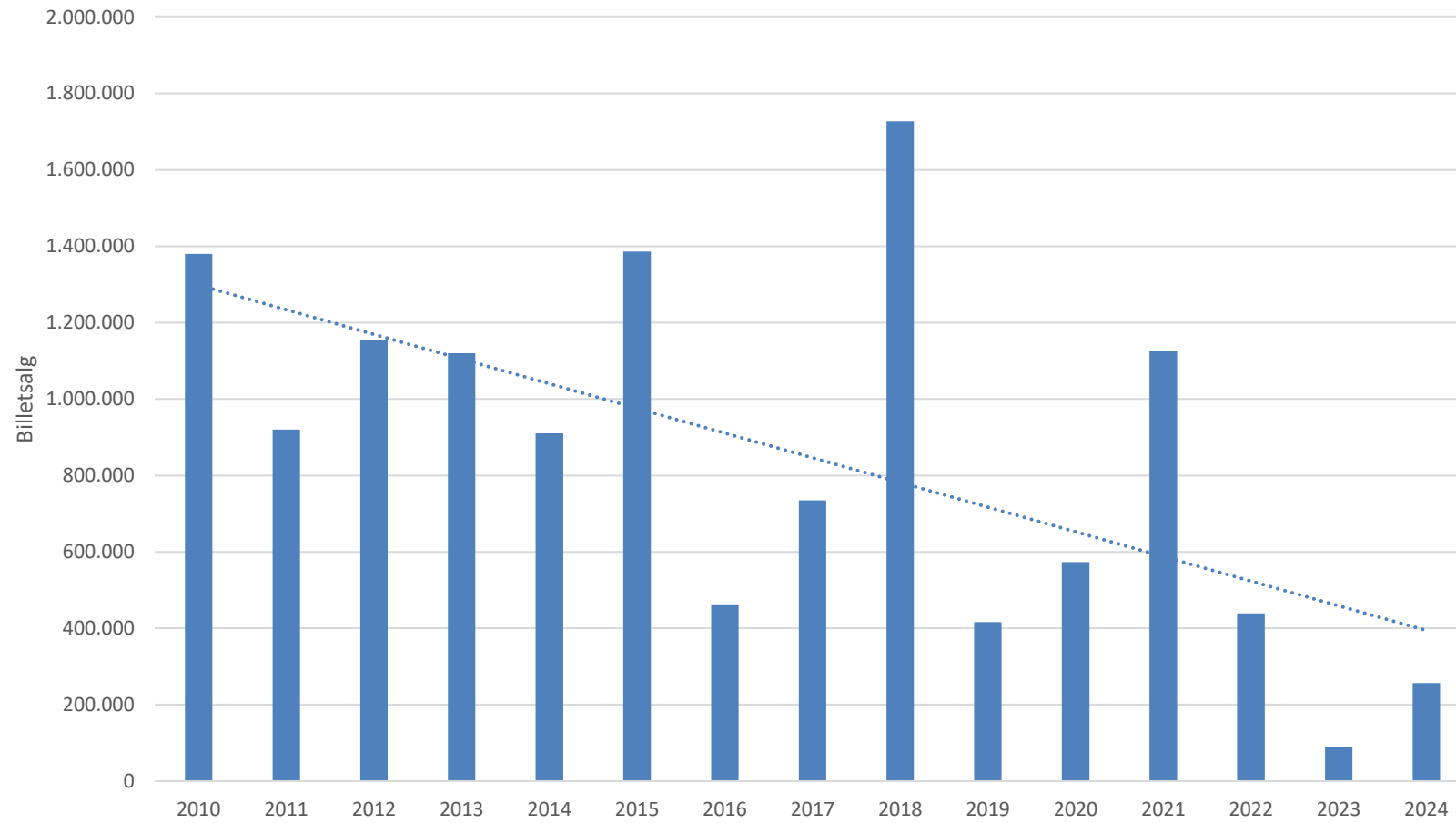
ET BIOGRAFMARKED PÅ VEJ TILBAGE?



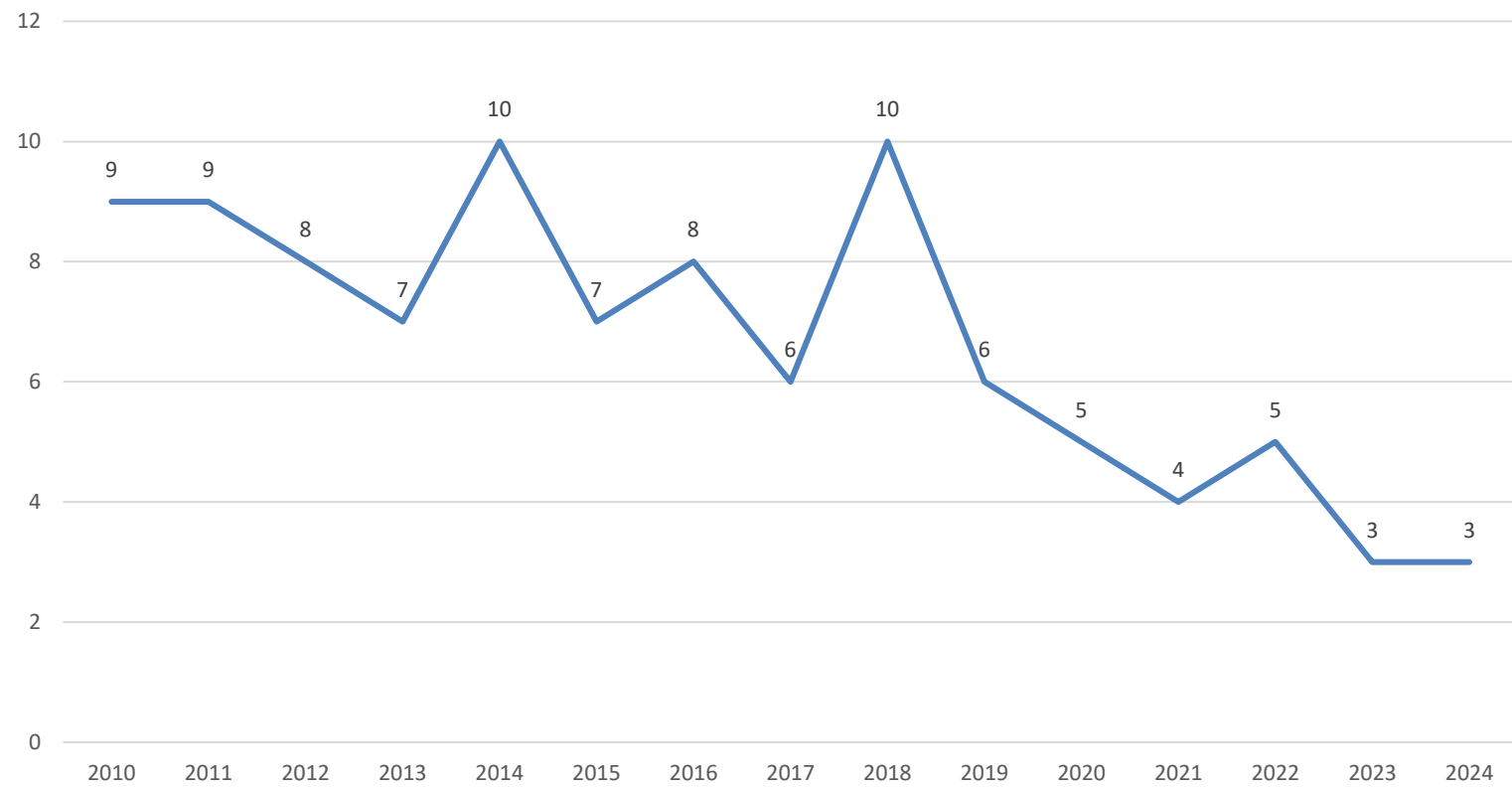
B& U - Antal premiefilm og totalt billetsalg



Billetsalg B & U danske film (2010-2024)



Antal danske B & U premierefilm

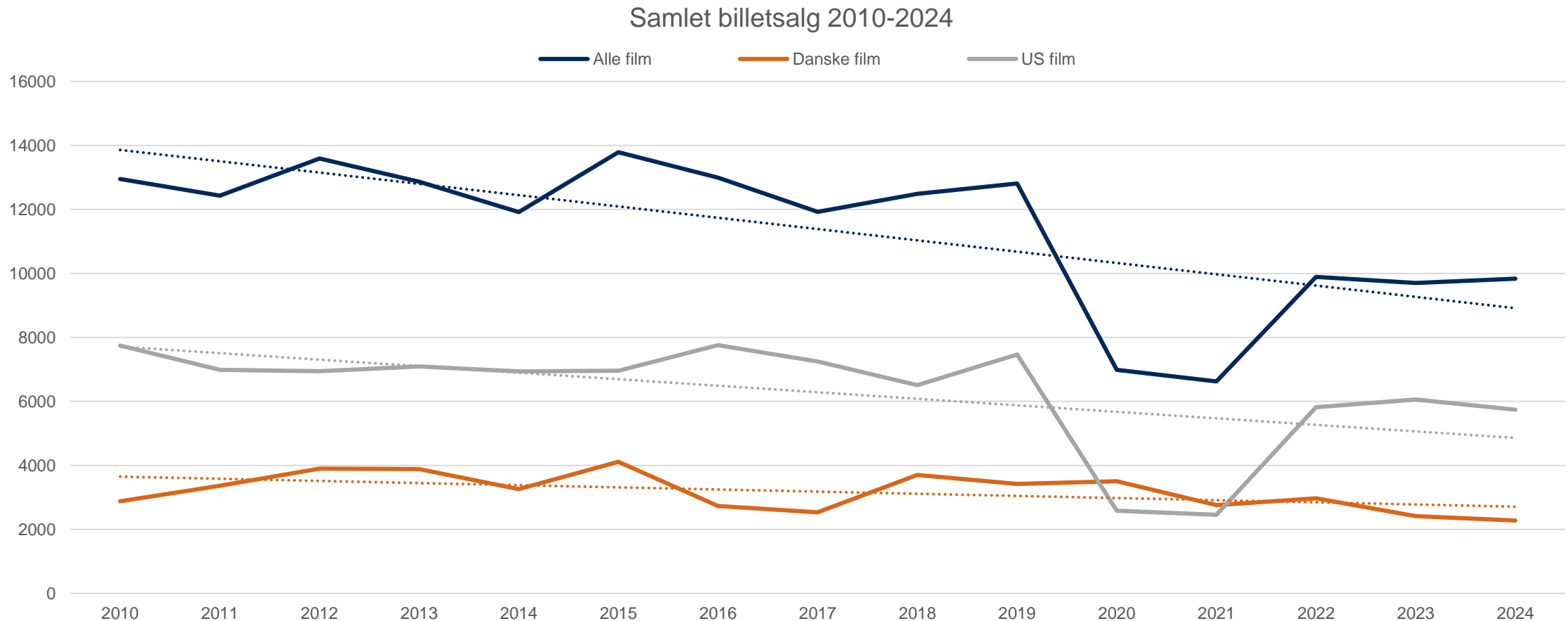


2024 – ÅRET DER GIK

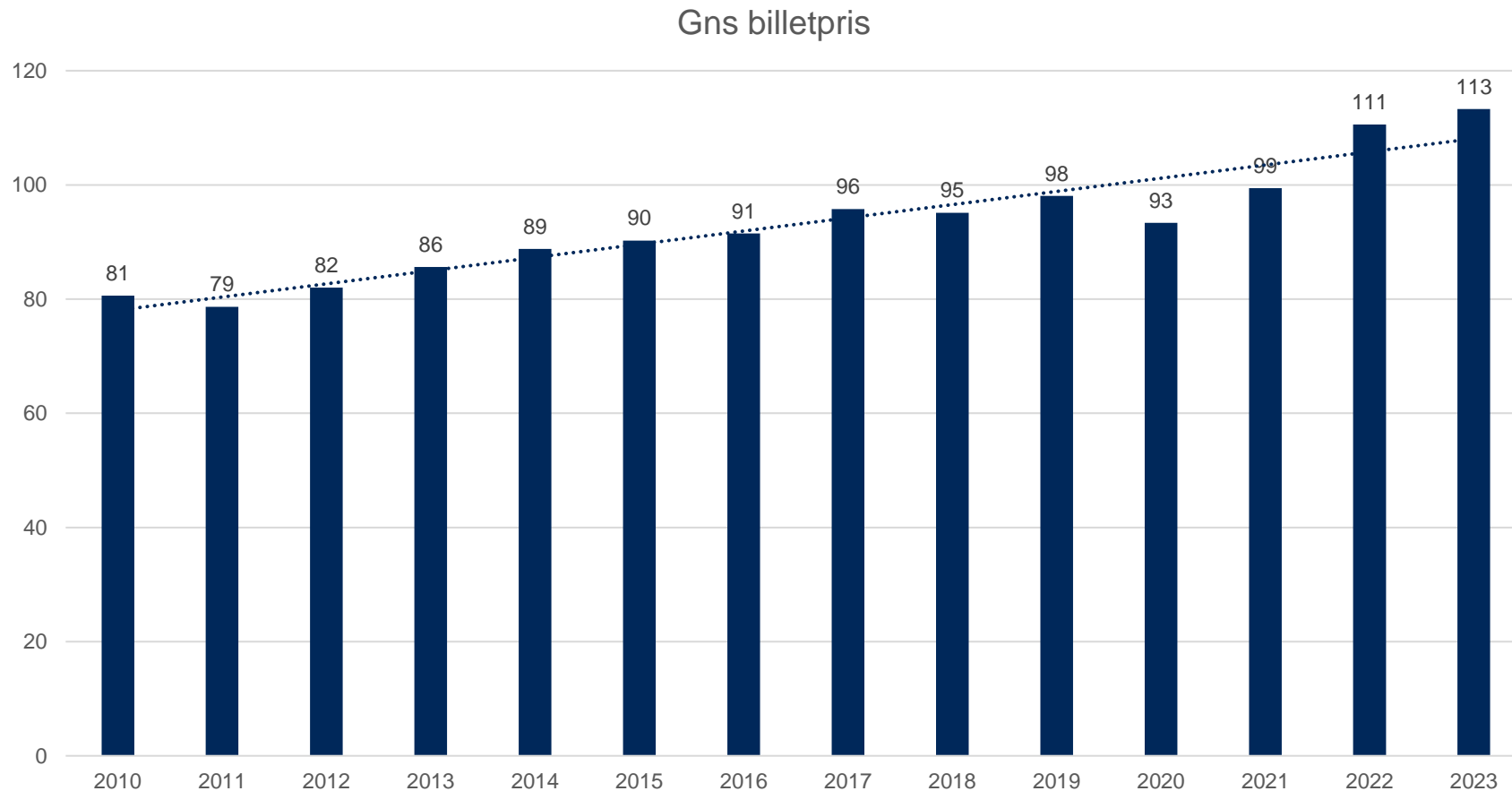
DE 10 MEST SETE FILM

| Top 10 - All film (sort adm.) | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|-------------------------|
| Title | Distr. | Release | Adm. in 2024 (1.000s) | B.O. in 2024 (mio dkk.) |
| Inderst inde 2 / Inside out 2 | Disney Studios | 13-06-2024 | 583 | 60,2 |
| Deadpool & Wolverine | Disney Studios | 24-07-2024 | 423 | 51,5 |
| Grusomme mig 4 / Despicable Me 4 | UIP | 04-07-2024 | 361 | 36,5 |
| Dune: Del 2 | Warner Bros | 28-02-2024 | 350 | 48,9 |
| Rom / When in Rome (BKD) | Scanbox Entertainment | 22-02-2024 | 326 | 24,7 |
| Kung Fu Panda 4 | UIP | 07-03-2024 | 325 | 32,6 |
| Vaiana 2 / Moana 2 | Disney Studios | 28-11-2024 | 317 | 31,9 |
| Den grænseløse / | Nordisk Film | 01-02-2024 | 311 | 35,0 |
| Mørkeland / Darkland (BKD) | SF Studios | 22-08-2024 | 302 | 23,2 |
| Gladiator II | UIP | 14-11-2024 | 262 | 34,6 |

ET BIOGRAFMARKED PÅ VEJ TILBAGE?



ET BIOGRAFMARKED PÅ VEJ TILBAGE?



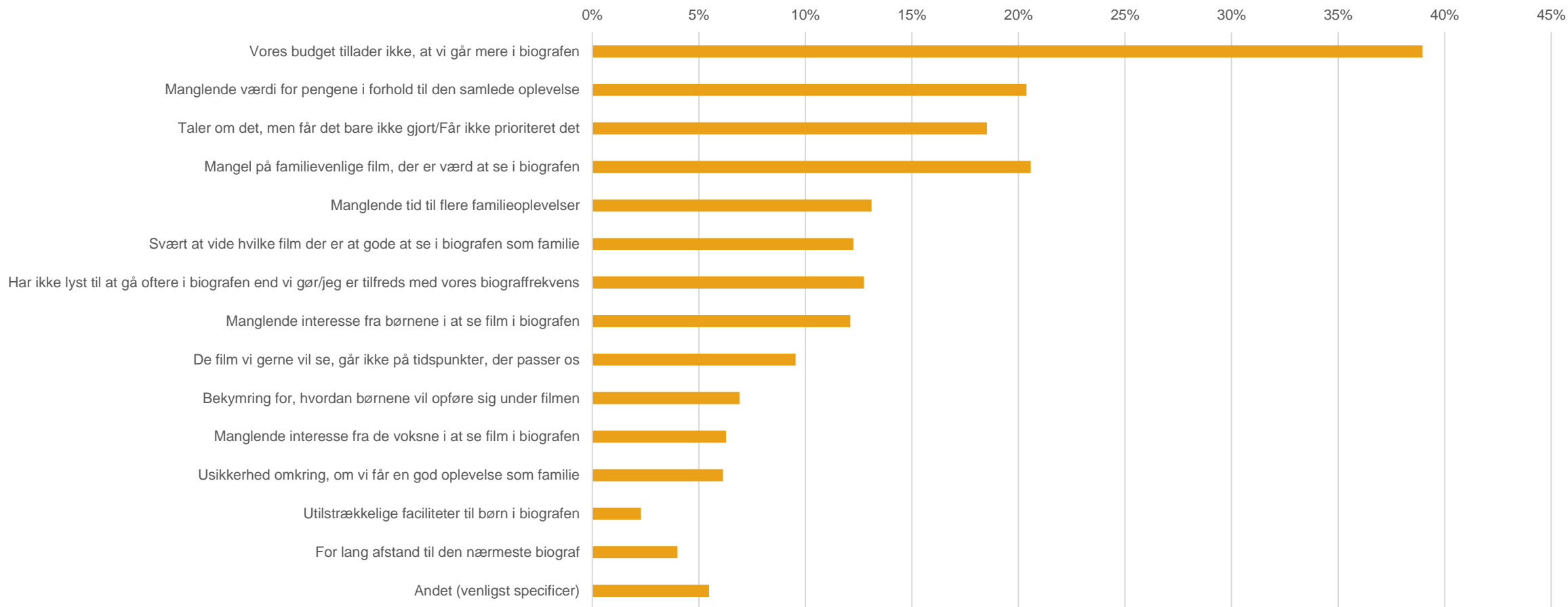
Prisen på en billet er steget

34%

siden 2010

- 28% på danske film
- 41% på US film

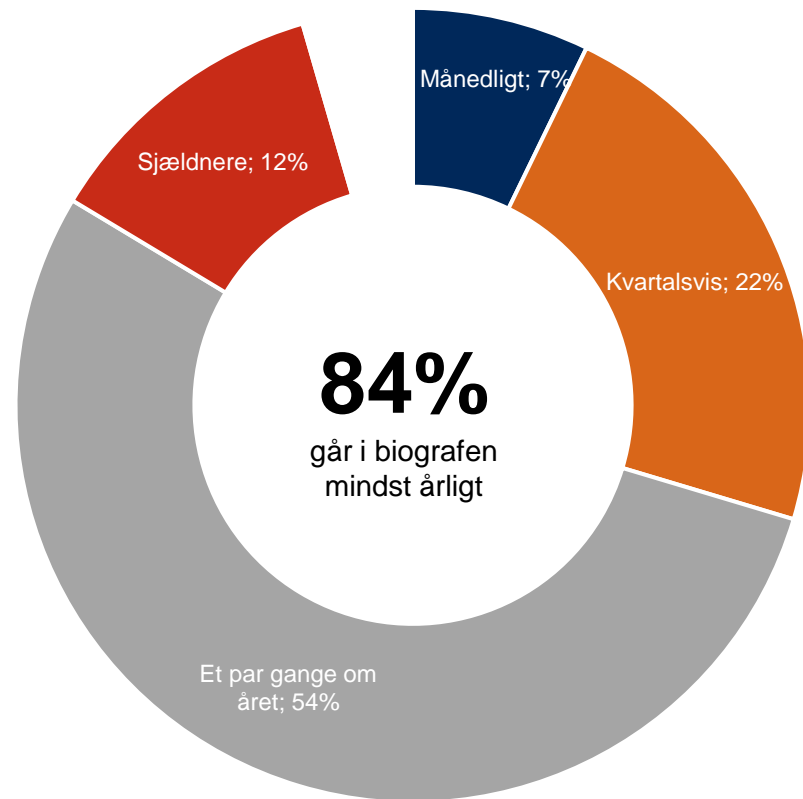
IFØLGE FORÆLDRE ER ØKONOMI, MANGLENDE VÆRDI FOR PENGENE OG MANGEL PÅ FAMILIEVENLIGE FILM DE STØRSTE BARRIERER FOR FLERE BIOGRAFTURE



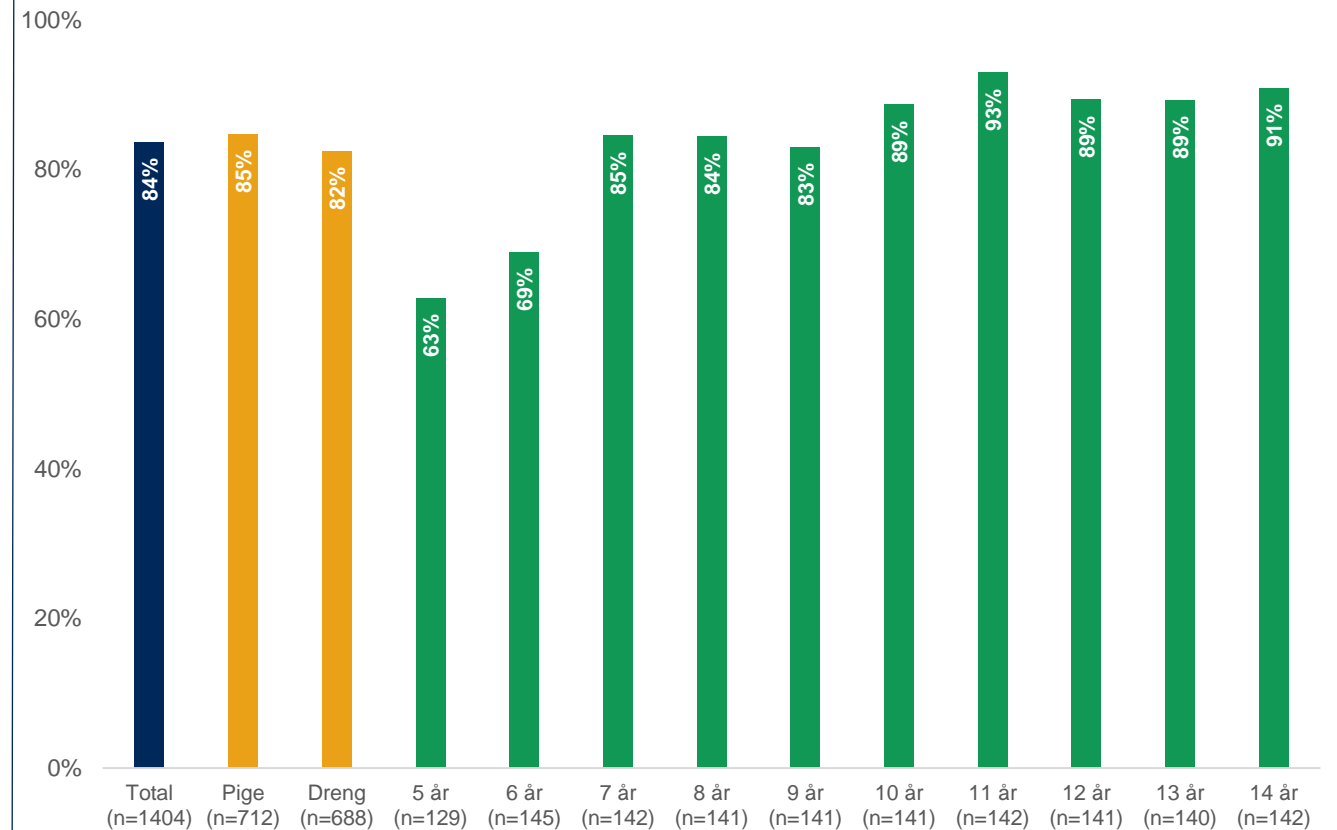
Spm.:Hvad er den/de væsentligste grund(e) til, at I som familie ikke går oftere i biografen?

Base: Børnedelen – Forældre til børn i alderen 5-14år

STØRSTEDELEN AF 5-14 ÅRIGE GÅR FORTSAT I BIOGRAFEN - FLEST FRA 7ÅR+



ANDEL GÅR ÅRLIGT I BIOGRAFEN



Hvor ofte går du i biografen?

BØRN BESKRIVER ISÆR BIOGRAFEN MED ORD SOM 'HYGGE', 'FAMILIE', 'UNDERHOLDNING' OG FÆLLESOPLEVELSER

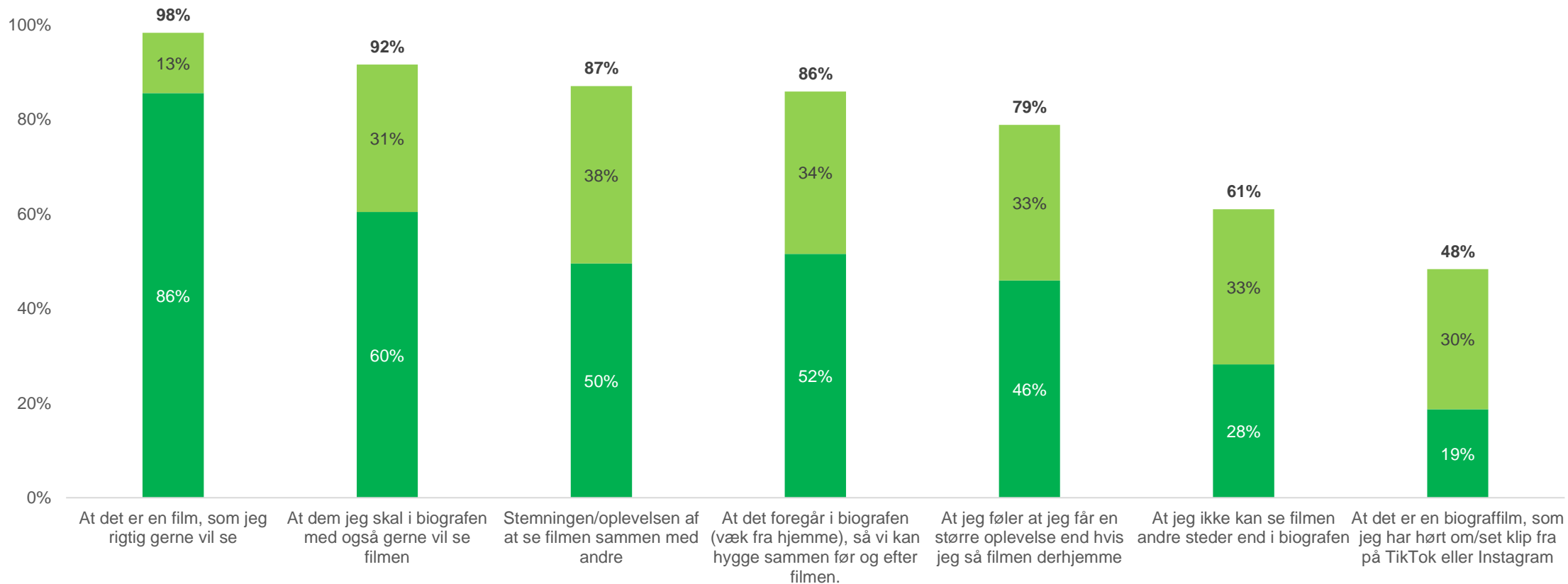


Spm.: Hvilke af følgende ord forbinder du med disse medier/tjenester?

DEN KONKRETE FILM, FÆLLESSKAB OG EN STØRRE OPLEVELSE ER DRIVER BIOGRAFEBESØGET FOR BØRNENE

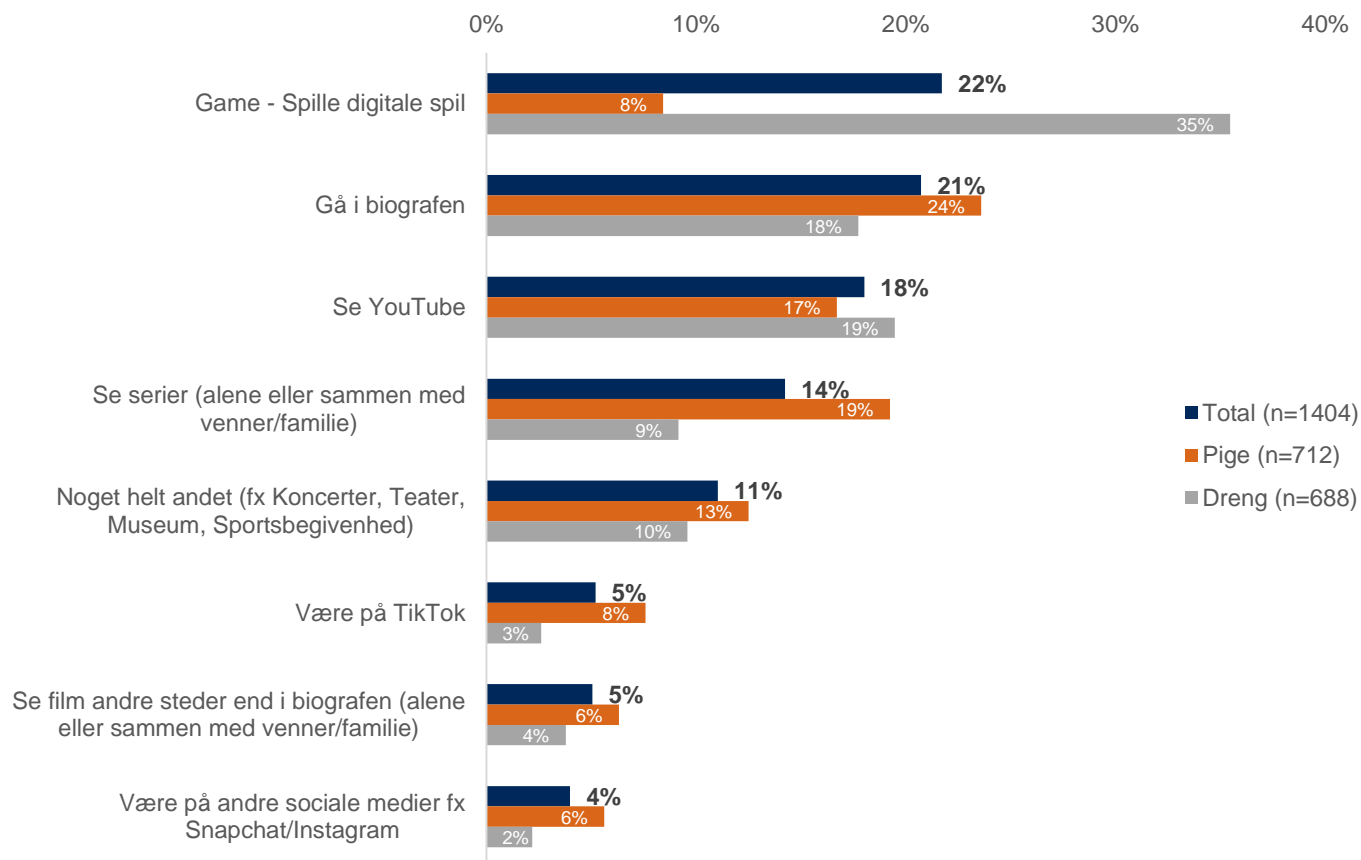
Hvor vigtigt er følgende, når du skal en tur i biografen?

■ Meget vigtigt ■ Lidt vigtigt



HVIS BØRN SELV KAN VÆLGE, VIL DRENGENE HELST 'SPILLE' ELLER 'SE YOUTUBE' - OG PIGERNE VILLE HELST 'GÅ I BIOGRAFEN' ELLER 'SE SERIER'

Hvilke af disse ville du helst bruge tid på, hvis du havde tid tilovers og selv frit kunne vælge?(1. prioritet)



21%

...på tværs af de 5-14årige tilkendegiver, at de **helst vil gå i biografen**, hvis de havde tid til overs og selv frit kunne vælge. For pigerne er det 24 % og for drengene er det 18 %.

5-14ÅR TOP 3

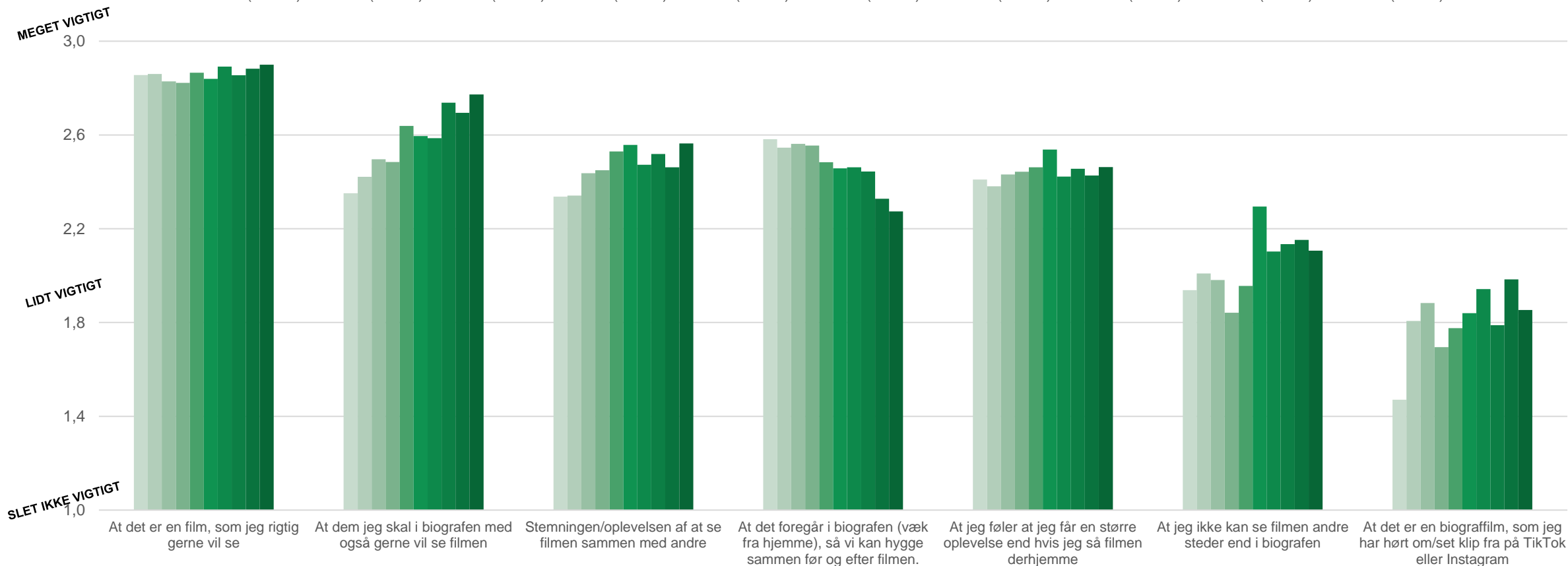
| | 5-6år (n=274) | 7-9år (n=424) | 10-12år (n=424) | 13-14år (n=282) |
|---|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Se YouTube | Gå i biografen | Game - Spille digitale spil | Game - Spille digitale spil |
| 2 | Se serier | Se YouTube | Gå i biografen | Gå i biografen |
| 3 | Gå i biografen | Game - Spille digitale spil | Se YouTube | Se serier |

Base: 5-14år (n=1.404)

I TAKT MED ALDEREN STIGER BEHOVET FOR ENIGHED OM VALGET AF BIOGRAFFILM, MENS VÆRDIEN AF EN 'UD AF HUSET' OPLEVELSE FALDER EN SMULE MED ALDEREN

Hvor vigtigt er følgende, når du skal en tur i biografen?

5 år (n=107) 6 år (n=132) 7 år (n=136) 8 år (n=136) 9 år (n=135) 10 år (n=138) 11 år (n=139) 12 år (n=138) 13 år (n=138) 14 år (n=142)



KONTEKST OG FORVENTNINGER



- Udfordret på 'Sense of urgency'
 - Humør og lyst
 - Reaktioner og relationer
 - Filmoplevelse OG biografoplevelse
 - En XL oplevelse med publikum selv i centrum
-
- Underholdning
 - Visualitet og æstetik
 - Nyt, nyt, nyt – overrask mig!
 - Popcorn, snacks og sodavand

LEGESYGE



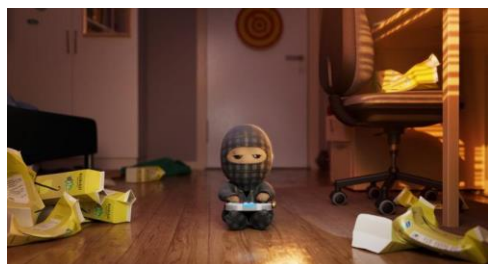
- Fra identifikation til relatérbare følelser
- Forhøjet univers – alt i +
- Atypiske karakterer og rollemodeller
- Genreblanding og humor
- Modige og grænsesøgende
- Inspirér mig!
- Overrask mig!

FÆLLESSKAB



- Familie (og venner)
- Universer og fans
- Lokalt og nostalgi
- Følgeskab
- Diversitet
- Kuratering... og sociale medier

FREMTIDENS BIOGRAFPUBLIKUM?



- BIOGRAFfilm
- Fællesskab, familie og kuratering
- Følgeskab og fankultur
- Skab en stærk oplevelseskontekst via lancering, kuratering og partnerskaber
- Biograferne som fordybelsesrum og socialt samlingssted.... for flere!
- Samskab, forstør og forlæng oplevelsen
- De kreative tætttere på
- Mange flere kommunikationselementer og tilstedeværelse på sociale medier
- Her & Nu adfærd – kræver vedvarende kommunikation
- Fremtidens publikum ER børn og unge!

A photograph of a person's feet in white sneakers resting on a desk in a computer lab. A large red 'X' is drawn over the text 'HVAD VIL VI LÆRE DEM?' which is centered in the image. The background shows a computer monitor and other equipment.

**HVAD VIL VI
LÆRE DEM?**

**HVAD ER RELEVANT
FOR DEM?**



**HVAD KAN DE
LÆRE DIG?**





TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Sanne Juncker Pedersen - Redaktør for Publikumsudvikling

Kontakt: sannep@dfi.dk