

Klubudveksling Landsseminar 2025:

I år foregik klubudvekslingen i plenum. Vi havde særlig ét punkt, vi gerne ville vende – nemlig programuddeling. Vi kan nemlig forstå, at flere bliver afvist på skoler/i kommunen, når de vil uddele fysiske programmer, men også at der er flere, der ikke får lov at sende ud via Aula. Det er et kæmpe problem, når de frivillige foreninger, ikke kan komme til at gøre opmærksom på deres tilbud! Og vi ønskede derfor at vende problemstillingen i forsøget på at finde løsninger. Der var naturligvis også mulighed for, at stille andre spørgsmål.

Flere fortalte om deres situation/udfordring:

Holger Slangerup: Klubben må ikke udsende via Aula, og ved ikke om det er pga. skolens egen politik eller kommunens. De har dog ingen problemer med at uddele fysiske programmer på skolerne. Deres største udfordring er at nå de unge med deres programmer.

Aarhus Skolebio: Klubben har ikke haft et fysisk program i flere år – kun hjemmeside og Facebook. Klubben var meget tilfreds med at være overgået til Event it ifm. tilmeldinger, da de her kan se, hvilke skoler børnene kommer fra og dermed gøre en ekstra indsats på de skoler, der ikke er repræsenteret. De forsøger gennem forældre at komme ud på Aula.

Nyborg B & U: Mente forældre ville blive irriteret over at få tilbud på Aula. Biografen i Nyborg er kommunalt drevet, så de har ingen problemer med at få uddelt fysisk program på skolerne.

Horsens Skolebio: Klubben uddeler fysisk program på skolerne, og har talt op og opdelt i bundter pr. klasse på forhånd, men ved reelt ikke om de kommer ud i klasserne.

Svendborg Skolebio: Uddeler fysisk program og må også få deres program udsendt på Aula, de reklamerer også en del på sociale medier og har fået biografen til at lægge reklame for klubben på deres hjemmeside.

Buster – Holstebro: Deler fysiske programmer ud på skolerne og digitalt på Aula. Klubben fortalte, at der på skolen var foretaget en undersøgelse af forældres holdning til tilbud fra frivillige foreninger på Aula, hvor resultatet viste, at hovedparten var positive. Hanne Toft, kasserer i klubben, sidder i skolebestyrelsen på en af skolerne i Holstebro og fortalte, at skolebestyrelsens udgangspunkt – inden undersøgelsen – havde været at sige nej til tilbud på Aula. Hun foreslog derfor, at man, hvis man havde problemer, skulle gå i dialog med skolebestyrelsen.

Aarhus Børnefilm: Må ikke udsende på Aula. Lægger fysiske programmer på biblioteker, kulturhuse mm.

Aalborg Filmklub: Klubben har navne på skolebibliotekarere/Pædagogisk Servicecenter, som sørger for uddeling af fysiske programmer.

Herlev Skolebio: Benytter skolernes kontaktlærer til at gøre opmærksomme på tilbuddet. Klubben har ikke et fysisk program, fordi de er kommunalt drevet og kommunen siger, at de ikke må.

Husets Børnefilmklub: Deler fysiske programmer ud til skolerne ved hjælp af cykelbude. Der blev fra klubbens side foreslået en App til klubbernes programmer – men de kan allerede tilgås via dabuf.dk

Svendborg Skolebio kunne godt tænke sig en introfilm a la Gladsaxes 'Sådan går du i filmklub' og spurgte, om der var andre, der var interesserede i det og f.eks. også i at dele udgiften. Gladsaxe fortalte, at de havde fået en lokal produktionsskole til at lave filmen og at de ikke kunne dele den med andre klubber, da der var copyright på. De fortalte også, at de var super glade for den og viste den før alle visninger og havde gjort det gennem flere år. Forslag om at bygge videre på den nuværende Filmklub promoveringsfilm til en mere generel film om 'sådan går man i filmklub'. Kan dog blive lidt svært da det er mere en stemningsfilm.

Det blev diskuteret, om man – hvis man har mailadresser på forældre – må sende det nye program ud til medlemmer fra den forrige sæson. GDPR loven siger, at det må man godt, hvis forældrene er informeret og har givet samtykke, så det kommer an på, hvad man har gjort opmærksom på ifm. tilmelding. Hvis man ikke har fået samtykke, må man ikke.

For dem der bruger Event IT ved vi, at der står i den generelle privatlivspolitik at '*Lokalklubben kan kontakte dig i forbindelse med dit medlemskab*'. Det har vi gjort fordi, der kan være vigtig information i løbet af sæsonen, som forældrene skal gøres opmærksomme på. Det er dog ikke det samme som et ja tak til diverse tilbud eller tilbud om nyt medlemskab. Nogle klubber har derudover en 'kasse', hvor man kan takke 'ja' til at modtage klubbens nyhedsbrev. Dette er ikke sæsonbetinget, så man vil kunne inkludere info/tilbud om den kommende sæson til de forældre, der har takket ja til nyhedsbrev.

Referenter

Janne og Kine, sekretariat